

合水县消防知识科普教育基地设备采购项目支出 绩效自评报告

一、项目基本情况

基本情况	项目名称	合水县消防知识科普教育基地设备采购项目支出绩效评价		
	评价年度	2024年度	评价类型	单位自评
	委托评价单位	合水县财政局	评价机构名称	
	评价对象名称	合水县应急管理局		
实施目的	按照创建标准扎实开展创建工作，确保创建的消防科普教育基地县达到标准要求，切实起到示范带动作用。通过对合水县乐蟠初中实训楼5楼建设应急消防科普教育基地项目，提高辖区全民消防意识推动全民消防安全知识普及率。			
资金情况（万元）	预算安排资金	39	实际到位资金	39
	其中：省级财政		其中：省级财政	
	县级财政	39	县级财政	39
	实际支出资金	38.88	结转结余资金	0.12
	预算执行率	99.69		

二、部门绩效目标

年度绩效目标	1. 经政府十八届第46期常务会议纪要研究同意实施科普消防设备基地改造；2. 完善消防科普教育基地装备及墙面布展；3提升消防救援能力和消防知识知晓率。
--------	---

三、评价基本情况

评价范围	纳入本次绩效自评范围的资金涵盖2024年度年初预算安排39万元。
------	----------------------------------

评价依据	按照《中央合水县委办公室合水县人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理工作实施方案的通知》（合办发〔2020〕16号）的相关规定，在全面收集分析有关绩效信息的基础上开展，坚持科学规范原则、公开公正原则、分级分类原则、绩效相关原则。
绩效评价指标体系	本次绩效评价指标体系围绕2024年预算执行数、成本控制数、设备采购数量、布展标识数量、设备验收合格率、布展标识验收合格率等重要内容，结合绩效评价方法，从部门决策、部门管理、部门履职、部门效益四个方面对项目实施情况进行综合评价。
评价方法	采用定量分析与定性分析相结合的方法，通过对比预算与实际支出、分析支出效益等进行评价。
数据采集及处理办法	一、实地核查设备到位情况及布展标识情况； 二、问卷调查群众对消防知识知晓率； 三、访问座谈了解资金的使用过程，管理措施及存在问题和建议。
绩效评价工作过程	遵循“谁支出、谁自评、谁负责”的原则，采用定量与定性评价相结合的方法，各项指标纵向对比计分，最后各项指标得分汇总形成总分，对指标值偏离原因进行了分析并提出了改进措施。准确把握消防知识科普教育基地设备采购项目绩效自评工作自评标准和要求。明确任务分工，压实工作责任，加强督促指导，确保项目绩效自评严格按照工作方案有序进行。认真准备相关资料，深入客观进行分析评价，在各项目分工自评的基础上统一分类汇总，按照规定的工作程序组织绩效评价自评，注重评价质量，撰写评价报告，对评价结果进行整改，高质量地完成项目绩效自评工作。

四、评价结论和绩效分析

综合评价结论	评价得分		98.9			评价等级	优秀
绩效分析	指标	决策	过程	产出	效益	合计	
	得分率	20	29.9	40	9	98.9	

五、存在的问题

无

六、有关意见建议

无

七、其他需要说明的事项

无

附件：项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		消防知识科普教育基地设备采购								
主管部门		合水县应急管理局			实施单位		合水县应急管理局			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额:		390000	390000	388782	10	99.69	9.90		
	其中:财政拨款		390000	390000	388782	-	99.69	9.90		
	上年结转资金		0	0	0	-	0	0		
	其他资金		0	0	0	-	0	0		
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	1.经政府十八届第46期常务会议纪要研究同意实施科普消防设备基地改造;2.完善消防科普教育基地装备及墙面布展;3提升消防救援能力和消防知识知晓率。				1.经政府十八届第46期常务会议纪要研究同意实施科普消防设备基地改造;2.完善消防科普教育基地装备及墙面布展;3提升消防救援能力和消防知识知晓率。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	390000	388783	10	元	100.00%	10.00	
	数量指标		设备采购数量	14	14	10	台	100%	10.00	
			完善教育基地墙面布展,增加消防标识30处	30	30	10	处	100%	10.00	
		质量指标	设备验收合格率	1	100	10	%	100.00%	10.00	
	布展标识验收合格率		1	100	10	%	100%	10.00		
	时效指标		按时配备到位	按时间节点配备到消防大队	按时配备	10		100%	10	
	效益指标	经济效益指标	大力提升消防救援能力	提升	提升	10		100%	9	
		社会效益指标	消防知识知晓率	>=85%	89	10	%	104.71%	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	92	10	%	102.22%	10	
总分						100			98.90	