

# 合水县应急管理局函

## 合水县应急管理局 春节慰问经费项目 2024 年绩效自评报告

### 一、自评工作开展情况

(一) 合水县应急管理局严格按照相关文件要求，安排部署项目绩效自评工作，明确一名专人负责此项工作，组织、协调和督促落实此项工作，并制定实施方案，推进绩效管理工作健康有序开展，根据上级有关规定和要求，对评价的单位、项目、时间及责任人等明确主体责任，规范工作内容，确保绩效评价工作有章可循，有序开展。

### (二) 评价人员组成

主要负责人：王彦峰，合水县应急管理局财务负责人，负责审核汇总评价资料

组员：谢娜娜，合水县应急管理局会计，负责资料汇总上报

赵东凡，合水县应急管理局出纳，负责资料汇总上报

丑菊花，合水县应急管理局防灾减灾救灾和应急救援指挥监督管理股股长，负责资料汇总上报

丁肖，合水县应急管理局防灾减灾救灾和应急救援指挥监督管理股职工，负责资料汇总上报

### 二、项目绩效目标

专款专用，全力推进应急队伍建设。

### 三、评价基本情况

#### （一）项目基本情况简介

春节慰问经费 0.5 万元，主要用于春节慰问干部职工，补贴应急值班大灶。

#### （二）绩效评价目的

通过绩效评价全面分析该项目资金使用、管理和项目实施情况，进一步规范应急管理专项经费使用、管理制度，强化财政资金支出绩效理念，切实提高财政资金使用效益。

#### （三）评价依据

《中央合水县委办公室合水县人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理工作实施方案的通知》（合办发〔2020〕16号）

#### （四）评价原则、评价方法

坚持科学规范原则、公开公正原则、分级分类原则、绩效相关原则。

#### （五）项目支出绩效自评情况分析

##### （1）项目支出预算执行情况

春节慰问经费 0.5 万元，支出 0.5 万元。指标分值 10 分，得分 10 分。

##### （2）总体绩效目标完成情况

用于春节慰问干部职工，补贴应急值班大灶，有效传递节日关怀，推进应急工作者更安心投入工作，维护社会稳定。

##### （3）各项指标完成情况分析

###### ①成本指标（指标分值 10 分，得分 10 分）

按预算资金执行，未超额支出。指标分值 10 分，得分 10 分。

###### ②产出指标（指标分值 45 分，得分 45 分）

a. 数量指标

慰问应急职工 37 人，覆盖全体应急干部职工，指标分值 26 分，得分 26 分。

b. 质量指标

转款专用，资金使用规范率 100%，指标分值 12 分，得分 12 分。

c. 时效指标

年底前资金到位率 100%，指标分值 12 分，得分 12 分。

③效益指标（指标分值 30 分，得分 30 分）

a. 经济效益指标

推进应急工作者更安心投入工作，维护社会稳定，指标分值 15 分，得分 15 分。

b. 社会效益指标

有效传递节日关怀，指标分值 15 分，得分 15 分。

④满意度指标（指标分值 10 分，得分 10 分）

职工满意度 96%，指标分值 10 分，得分 10 分。

综上所述，春节慰问经费项目预算执行率部分得分为 10 分，绩效指标完成情况部分得分为 90 分，合计总分为 100 分，评价结果为“优”。

（六）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

无

附件：项目支出绩效自评表

合水县应急管理局

2025 年 2 月 19 日



项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称	2024年春节慰问经费									
主管部门	合水县应急管理局			实施单位	合水县应急管理局					
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金(元)	年度资金总额:	0	5000	5000	10	100	10			
	其中:财政拨款		5000	5000	-	100	10			
	上年结转资金		0	0	-	0	0			
	其他资金		0	0	-	0	0			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	专款专用,全力推进应急队伍建设。			专款专用,全力推进应急队伍建设。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分
绩效目标	成本指标	经济成本指标	预算指标范围内	=0.5万元	0.5	10	万元	100%	10	
	产出指标	数量指标	实际慰问人数	>=37人	37	13	人	100%	13	
			覆盖全体应急干部职工率	=100%	100	13	%	100%	13	
		质量指标	资金使用规范率	=100%	100	12	%	100%	12	
		时效指标	年底前资金到位率	=100%	100	12	%	100%	12	
	效益指标	经济效益指标	推进应急工作者更安心投入工作,维护社会稳定	推进	推进	15		100%	15	
		社会效益指标	有效传递节日关怀	有效	有效	15		100%	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=95%	96	10	%	101.05%	10	
总分						100			100.00	