

合水县图书馆文件

合图发〔2025〕16号

合水县图书馆免费开放资金项目 2024年自评报告

县财政局：

根据绩效管理要求，我馆组织开展了2024年度免费开放资金支出情况绩效自评工作，现报告如下：

一、项目资金绩效评价基本情况

（一）项目资金基本情况

合水县图书馆是政府举办的公益性文化服务机构，通过提供公共文化资源和服务来满足城乡群众和社会团体在终身教育、信息获取、文化交流、文化发展、文化休闲等方面的需要。主要职责是：保存人类文化遗产、开展社会教育、传递科学情报、开发智力资源、提供文化娱乐。

2024 年“三馆一站”免费开放经费拨付 18 万元，实际支出 18 万元。

（二）目标完成情况

以上项目已按照年初绩效目标，按时完成项目计划，顺利实施。

二、绩效评价工作开展情况

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

涉及项目资金本年度均按时下达。

2、项目资金执行情况分析

本年下达项目资金共计 18 万元，实际支付 18 万元。

3、项目资金管理情况分析

以上项目严格按照财务管理制度和“三馆一站”免费开放资金管理办法管理，严格执行“专款专用”的制度。

（二）绩效目标完成情况

根据本单位的工作实际，我们对项目的资金预算执行率、产出指标、效益指标、满意度指标四大指标（共 6 项小

指标)进行自评,本项目综合得分为96分,评价等次为优秀。各指标得分情况分析如下:

1、资金预算执行率(分值10分)

(1)该项目资金全年预算数18万元,决算18万元,执行率100%。(得10分)

2、产出指标完成情况分析

(2)数量指标(分值40分)

订购期刊、报纸69种,以保证广大读者借阅需求和全民阅读等工作正常开展。购置办公用品及耗材2次,网络运行维护2次,供暖、供电及供水保障面积696.90平米,保证图书馆各项业务工作正常开展。举办读者活动5次、公益讲座3次,开展图书流动服务8次。(得40分)

(3)质量指标(分值15分)

经验收,所购刊物为正规出版物,验收合格率100%,报刊全从邮局订购。设备购置签订合同,验收合格。办公条件保障率100%。(得15分)

(4)时效指标(分值5分)

以上目标均按计划及时实施。(得5分)

3、效益指标完成情况分析

(5)社会效益(分值20分)

以上项目为延续性项目,图书、报刊的补充,丰富了广大群众精神文化需求,有利于提高全民素养,共建书香合水。

有效保障公民基本权益，促进公共文化服务均等化。(得 16 分)

4、满意度指标完成情况分析

(6) 读者满意度 (分值 10 分)

经开展问卷调查，广大读者对图书馆提供的书籍、电子文献、服务、阅览环境、公益讲座等方面满意度为 96%，达到了预期的指标值。(得 10 分)

三、项目绩效目标下一步改进措施

(一) 严格部门预算管理，加强项目过程环节管理，对项目支出开展进度跟踪；更科学合理的编制资金使用计划，进一步细化收支项目，按项目内容、计划时间、开展进度支出，提高资金的使用效益。

(二) 提高预算绩效指标设置的科学性、合理性。加强对预算编制的管理，严格执行预算绩效管理办法，科学合理地设置预算绩效指标，使绩效指标与工作实际更贴近、更切合，全面反映单位职能履行情况，提高预算绩效指标的可执行性。

(三) 加强相关专项资金的使用效率，按相关项目的要求及时实施并支付，提高资金使用的时效性。

(四) 积极推动绩效自评结果应用，将其作为预算编制和改进管理的重要依据，使有限的预算资金产生更大的效益。

附件：2024 年“三馆一站”免费开放资金项目绩效自评
表





中央转移支付项目绩效目标自评表

转移支付名称		2024年“三馆一站”免费开放资金						
主管部门		合水县文体广电旅游局		实施单位	合水县图书馆			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18	18	18	10	100%	10	
	其中：中央资金	16	16		—		—	
	省级资金	2	2		—		—	
	市级资金				—		—	
	县级资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度绩效目标	预期目标			实际完成情况				
	订购期刊、报纸 45 种；购置日常办公用品及耗材 4 次；供水电暖面积 696.90 平方米，保证图书馆各项业务工作正常开展。			订购期刊、报纸 69 种；购置日常办公用品及耗材 12 次；供水电暖面积 696.90 平方米，保证图书馆各项业务工作正常开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：订购期刊、报纸种类	≥45 种	69	20	20	
			指标 2：保障供暖、供电及供水面积	696.90 平方米	696.90 平方米	20	20	
								
		质量指标	指标 1：采购报刊验收合格率	100%	100%	8	8	
			指标 2：供暖、供电及供水达标率	≈100%	100%	7	7	
								
		时效指标	指标 1：完成及时性	2024 年底完成	完成	5	5	
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益指标	指标 1：免费开放服务正常开展	正常开展	正常开展	10	9	
			指标 2：丰富群众精神文化生活	丰富	丰富	10	7	
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：读者满意度	≥95%	96%	10	10	
			指标 2：					
								
总分					100	96		