

合水县人民政府办公室文件

合政办发〔2025〕16号

合水县人民政府办公室 关于印发《合水县县域商业建设行动 工作方案》的通知

各乡镇人民政府，县直有关部门，省市驻合有关单位：

《合水县县域商业建设行动工作方案》已经十九届县政府第60次常务会议研究同意，现印发你们，请抓好组织实施。

合水县人民政府办公室

2025年5月8日

合水县县域商业建设行动工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于农村商业体系建设的重要指示精神，根据《商务部等 17 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99 号）、《商务部等 15 部门办公厅印发的〈县域商业建设指南〉的通知》（商办流通函〔2021〕322 号）、《甘肃省商务厅、甘肃省财政厅、甘肃省乡村振兴局关于支持实施县域商业建设行动的通知》（甘商务流通发〔2022〕113 号）、《庆阳市商务局等 15 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施方案》（庆市商发〔2021〕69 号）、《庆阳市商务局关于抓紧做好县域商业建设行动（2022—2025 年）相关准备工作的通知》等系列文件精神和要求，进一步推进县域商业建设工作，促进农村消费和农民增收，助力乡村振兴，结合县情实际，制定本方案。

一、基本情况

（一）县域商业概况

1. 基本县情。合水古称乐蟠，位于甘肃省最东部，属庆阳市，踞陕、甘两省交界，是著名的黄河象故里、古石刻之乡、秦直道要冲、子午岭腹地、红二十六军摇篮。东邻陕西省富县，西与西峰区、庆城县相连，南与宁县接壤，北靠华池县及陕西省志丹县，县域南北长约 47.7 公里，东西宽约 34.8 公里，总土地面积 2934.21 平方公里。全县辖 8 镇 4 乡、5 个社区、80 个行政村、498 个自然村。总人口 18.13 万人，其中农业人口 15.43 万

人；全县常住人口 13.59 万人，其中城区常住人口近 5.3 万人，城镇化率 39%。全县共有企业 2097 户，其中商贸流通企业 571 户，工业企业 731 户。2023 年社会消费品零售额实现 10.88 亿元。

2. 主要商业概况。合水县近年来紧紧围绕统筹城乡发展战略，狠抓基础设施建设，大力促进商贸流通业发展，截至 2023 年底，县内建有乡镇商贸中心 12 处，农贸市场 9 处，较大型商超 15 家，综合商贸服务中心 2 处，服贸城 5 处，县级物流配送中心 2 处，村级便民商店 80 家；年快递业务量 500 万件，快递进村覆盖率为 100%，消费对经济增长的贡献率为 16%。2023 年，限上社会消费品零售总额 1.13 亿元，限下社会消费品零售总额 9.67 亿元；从所在区域看：城镇消费品零售额 8.07 亿元，乡村消费品零售额 2.8 亿元；从消费形态看：批发业销售额 4.59 亿元，零售业销售额 5.1 亿元，住宿业营业额 0.038 亿元，餐饮业营业额 1.15 亿元。

（二）前期工作进展

1. 前期工作。按照《庆阳市商务局等 15 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施方案》（庆市商发〔2021〕69 号）、《庆阳市商务局关于抓紧做好县域商业建设行动（2022—2025 年）相关准备工作的通知》等文件要求，通过摸底调研，前期论证，结合我县实际，把县域商业体系建设作为乡村振兴的重要内容，建立党委统一领导，发改、财政、农业农村、市场监管、交通、自然资源、供销等部门参与，12 个乡镇配合的县域商业体系建设工作协调机制。成立合水县县域商业体系建设行动工

作专班，制定《合水县 2025 年县域商业建设行动项目管理办法》《合水县 2025 年县域商业建设行动专项资金管理办法》《合水县 2025 年县域商业建设行动项目验收办法》和《合水县 2025 年县域商业建设行动项目监督检查办法》等配套措施。按照中央资金支持方向发布项目征集公告，审核企业提交项目申报材料，组织人员进行项目建设内容投资“查重”，与财政、发改、农业农村局等部门，核查项目是否享受过其他财政资金支持。成立评审小组，召开项目评审会议，对企业项目申报资料进行评审。引入第三方工作机构开展全程跟踪监督审计，参与项目预算审核、票据核算、项目审计等工作，确认评审结果，在政府网站及时、准确、全面地公开公示项目信息，制定实施方案，有序推动工作落实。

2. 取得成效。企业核心竞争力不断增强。全县有商贸服务业主体 4382 户，其中住宿餐饮业主体 960 户，批发零售业主体 3422 户。商贸流通企业 571 户，电商企业 69 户，再生资源回收企业 11 户，农民专业合作社 531 户，个体工商户 3807 家，大中型商场 6 家，超市 15 家，物流快递公司 26 家、物流配送服务点 80 个。全县在库限额以上商贸企业 16 户，其中零售企业 8 户，住宿企业 1 户，餐饮企业 7 户。商贸物流业态日趋丰富。随着大数据分析、微信、支付宝、抖音、快手等移动支付方式的广泛运用，连锁经营、物流配送、电子商务、网络直播等新兴业态不断涌现，并保持了良好的发展势头。邮政、京东、德邦、顺丰、中通、圆通、韵达等 12 家快递公司在合水设立网点 25 个，乡镇设立网点 12 个，全县快递乡镇覆盖率 100%。依托国家电子商务进

农村综合示范县项目，整合优质资源，建成了县级电子商务公共服务中心 1 个、县级快递物流配送中心 2 个、乡镇电商物流服务站 12 个、村级电商物流服务站 68 个，形成了“县有中心、乡有服务站、村有服务点”的服务格局。“中央厨房”“小店经济”“夜间经济”、同城配送、直播电商等新业态正在兴起，新型商贸流通业的不断发展壮大，推动了行业经营管理水平向更高层次、更高水平进步。信息技术支撑更加有力。全县光纤宽带网络覆盖所有乡镇行政村，移动电话用户 15.27 万部，宽带用户 6.34 万户，5G 客户 6.14 万户；2023 年收发物流快递包件 701 万件，其中收件 438 万件，发件 263 万件。“互联网+”向商贸物流业全面渗透，智慧城市、智慧乡村、互联网金融、远程教育和医疗、电子商务等新商业模式不断涌现，为现代商贸物流业发展提供了广阔发展空间，传统商业信息化改造全面展开，通过对接抖音本地生活业务及入驻抖音 MCN 达人机构，丰富转型升级渠道，提升转型效果，助推了电子商务进农村、进社区，成为“大众创业、万众创新”的新亮点。基础设施建设不断提升。强化规划引领，突出大型综合商业体、物流园区、商品市场、特色街区、电子商务等重点，加快流通设施建设。先后建成合水县客运中心、机动车安全综合检测中心、福晟、万象配套商住楼、好多果县域农产品综合批发市场、蒿咀铺农贸市场等基础设施建设项目。盘活民间资本建成运营乐城购物中心、华浩购物广场等商业主体。完成了合水华浩新天地商业步行街等特色街区建设。新建改造农产品批发市场和产地市场 2 个，乡镇农贸市场 8 个。培育年销售

额 1000 万元电商龙头企业 2 户，电商网点（微店）1000 余户。从摸底数据看，我县商业体系建设各项指标未达到基本型。

3. 存在问题。商业总体发展规模和水平不高。县域商业业态仍以传统零售为主，商业发展模式仍占据主导地位，商业综合体、特色业态发展不足，有档次、规模大、管理水平高、经营有特色、辐射范围广的业态占比不高，缺乏与我县未来城市发展相匹配的商业设施。在物流配送方面，运输线路有限，物流企业的配送能力不强，导致货物运输效率低下，无法支撑大规模的商品流转。在零售方面，主要是杂货店、小型超市等传统业态，缺乏智能化、体验式的新型零售业态，如无人超市、虚拟现实（VR）购物体验店等。在商业企业的管理水平方面，企业在运营管理、营销策划等方面缺乏先进的理念和方法，促销活动往往形式单一，缺乏对消费者心理和市场需求的精准把握，难以有效提高商业经营效益和服务质量。商贸物流比较优势不够突出。新型商贸物流业态尚未形成，仅依靠陇象集团云途物流开展部分快递物流分拣，对气调仓储、物流配送、会展、信息服务等相关配套设施没有整合统筹，呈现出经营状态分散、发展模式传统的特征。现有物流快递企业，基本是运输、仓储、装卸搬运、配送等功能的物流企业，没有形成集聚、集群、集约效应，众多中小物流企业大多分布于县内各条主干道、次干道，甚至居民密集的巷道中，经营分散，交通工具和办公设施简陋，企业间缺乏有效沟通，各自为政，信息不联通，资源不互动，价格不统一。农村快递物流末端网络有待加强。目前，我县的物流企业规模和实力都比较

小，大多为个体户，只能提供简单的货物运输和仓储服务，仓储设施落后、容量小，冷链保鲜几乎处于空白，而且相关的包装、加工、配送等增值服务尚未开展，客户个性化需求无法满足。部分物流企业的农村快递物流网络还不健全，快递“最后一公里”的问题尚未完全解决。农产品上行和商品化处理能力不足。合水县农业生产以家庭个体或小部分承包为主，“小规模、大群体、碎片化”特征明显。分散经营使得农产品品种多而杂、生产标准不统一，难以满足电商规模化、持续化供货需求，也不利于农产品的商品化处理和品牌化建设。合水县农产品加工企业数量相对较少，规模普遍较小，缺乏大型龙头企业的带动。小型企业在技术研发、设备更新、市场拓展等方面能力有限，难以对农产品进行深度加工和精细化处理，导致农产品附加值较低，商品化程度不高。在农产品生产、加工、销售等环节，缺乏专业的技术人才、管理人才和营销人才，农民的文化素质和专业技能相对较低，对农产品上行和商品化处理的认识不足，缺乏市场意识和营销能力，难以适应现代农业发展的需要。品牌建设相对滞后，农产品品牌知名度低，市场影响力小，缺乏品牌效应，导致农产品在市场上竞争力不足，难以实现优质优价，限制了农产品的上行和商品化处理。

二、目标任务

（一）总体目标

根据省市发展规划，逐步建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。确保到 2025 年

底，县城有综合商贸服务中心 3 处，基本型县级物流配送中心 1 个，基本型物流配送中心 1 个，乡镇商贸中心 12 个，覆盖率 100%；村级便民商店 80 个，覆盖率 100%；乡镇快递物流站点 12 个以上，覆盖率 100%；快递进村 80 个，覆盖率 100%；农村电商服务 80 个，覆盖率 100%。基本实现县城有综合商贸服务中心和物流配送中心，乡镇有基本型商贸中心，具备条件的行政村有增强型便民商店、快递进村和电商服务站，城乡生产和消费连接更加紧密，工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通，农民收入和农村消费显著提升。

（二）指标任务

按照《县域商业建设指南》建设标准和要求，结合我县县域商业实际，详细分解任务见下表：

指标类型	2024 年底数	2025 年
约束指标	县级综合商贸服务中心数量 2 个。	3
	县级物流配送中心数量 2 个。	2
	乡镇商贸中心数量 11 个，覆盖率 91.67%。	100%
	村级便民商店数量 80 个，具备条件行政村覆盖率 100%。	80 个，100%
	“快递进村”数量 80 个，覆盖率 100%。	80 个，100%
	农村电商服务覆盖率 81.25%。	90%
	乡村物流共同配送率 15%。	30%

（三）建设类型和标准

按照“既尽力而为又量力而行”原则，按照基本型县域商业体系建设要求，结合我县实际，改造提升乡镇商贸中心、农产品上行商品化处理设施及产地集配中心、乡镇农贸市场、快递物流配送末端网络等项目，建立三级商贸服务、农产品上行网点，在全县形成县、乡、村三级商业网络服务体系。发挥乡镇承上启下、紧靠农村居民生活圈、服务农村常住人口的区域商业中心优势，引导连锁商贸流通企业采取自建、改造、股权合作等方式，以乡镇商贸中心的类型、面积、人口等确定功能标准，对现有乡镇商业设施进行现代化改造，使乡镇基本能够满足周边居民的米面粮油、家居百货、农资，以及美容、美发、餐饮等一般性消费需求。把县域商业村级末端建设好，为村民提供日用消费品、农资、电商、电信、金融、邮件快件代收代投、涉农信息服务等多样化服务，保障农村居民就近便利消费和基本生活服务。对照《指南》，通过实施国家县域商业建设行动项目，到“十五五”初，合水县县域商业体系建设类型达到基本型，形成以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、布局完善的一体化县域商业网络体系。

序号	县区名称	商业现状	目标类型	备注
1	合水县	未达到基本型	基本型	

三、重点工作

（一）补齐县域商业基础设施短板

采用市场化运作方式，鼓励大型商贸流通企业在县域内改造升级一批商贸中心、大中型超市等中高档商业基础设施，推动消费业态集聚，满足县城居民大件、高端消费。鼓励新建或改造一批村级连锁商店，为村民提供日用消费品、农资、电商、电信、金融、邮件快件代收代投、涉农信息服务等多样化服务，满足农村居民就近便利消费和基本生活服务。引导农村邮政、供销、电商、物流、快递、商贸流通等重点企业，向乡村延伸网络，发展数字化、连锁化经营，为中小企业和个体商户提供集中采购、统一配送等服务。鼓励农产品产业化经营主体探索订单生产、参股分红等利益分配联结机制，引导带动农产品供应链上下游各类主体，加快培育一批产供销协同高效发展的农产品流通企业。

（二）完善县乡村三级物流配送体系

支持供销合作社、乡镇物流中转站共建共享，提供工业品下乡和农产品进城双向配送服务。推动县域内商贸、交通、邮政、快递、供销、农业网络节点共建共享，实现资源互用互补。快递配送从县到村、从村到县不超过2日。在整合县域快递基础上，打造日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流同仓共配、信息共享、数据互联，降低农资、工业品下乡和农产品进城物流成本。完善农村物流末端网络，以便利店、夫妻店、邮政点、电商网点等为载体，建设改造一批村级寄递物流服务站，实现多站合一、一点多能、一网多用，打通农村物流配送“最后一公里”。鼓励电商、快递、物流企业开展低空物流业

务，提供快速配送、应急物资运输等特色服务，吸引消费者使用，提高市场接受度；推动低空物流在偏远乡镇物资运输等领域应用，拓展市场空间，建立快递物资低空配送网络，缩短配送时间、配送里程等，降低企业运营成本，提高市场竞争力，培育壮大低空物流市场主体。

（三）改善优化县域消费渠道

推动供销、食品、日化、金融、保险等相关企业开发适合农村消费的产品和服务，打破商品的地域价格限制，让农民买到物美价廉的商品。开展汽车下乡惠民促销活动，通过发放消费券、赠送加油卡等方式对农村居民消费给予补贴，提振农村汽车消费市场。开展家电下乡及以旧换新，以多种方式开展消费品消费促进活动，激发农村居民对高新技术家电、电子产品的消费。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换、新购绿色节能家电、环保家具等家居产品，促进家具家装消费。推动部分便民市场提档升级，具备大众餐饮、代收代缴、补衣缝纫、便民维修等4项基本服务功能，选择增加托管服务、便民药店、快递服务、健康养老服务、文化旅游服务、法律服务、教育培训服务和“互联网+”智慧型功能中3项以上便民服务功能。壮大农村电商消费网络，培育壮大农村电子商务市场主体。

（四）增强农村农产品上行动能

1. 加强农产品冷链物流建设。补齐农产品冷藏保鲜设施短板，支持在产地就近建设改造集配中心、冷库、产地仓等设施，

提高农产品产后预冷、储藏保鲜、分级包装等能力，满足农产品跨地域、大流通、反季节需求，提高产地移动型、共享型商品化处理设施利用率。以鲜活农产品主产区和特色农产品优势区为重点，支持县级示范家庭农场、农民合作社示范社和已登记的村集体经济组织建设规模适度的冷藏保鲜设施。

2. 健全农产品供应链体系。支持农产品田头市场建设，推进农产品产业基地批发市场改造升级，增强市场交易和服务管理水平，打造以农产品产地市场为核心的现代农产品供应链体系。支持寄递物流企业主动对接家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业，为农产品上行提供专业化寄递服务。发挥农村快递网（站）点辐射带动作用，打造“电商+云仓+快递物流”仓配模式，提高农产品上行效率，降低产品运输时间及成本。

3. 完善农产品产销对接机制。积极培育绿色、有机和地理标志农产品和中国驰名商标，通过多种渠道形式，加大宣传推介力度，培育当地农产品形象和品牌。推广订单农业，支持商贸流通企业、电商平台、农产品批发市场采取“农户+合作社+企业”模式，签订长期农产品采购协议，实现精准对接，增强农副产品持续供给能力。鼓励农产品流通主体，自建或合作建设生产基地，向生产环节延伸链条。引导农业经营主体，设立直销门店或在农批、农贸市场、商场、超市设立专档、专区、专柜，发展直采直供直销。发挥对口支援、县企合作等作用，借力全国性农商互联活动、各类展会等平台，促进乡村振兴重点村农产品产销对接。

（五）提高生活服务供给质量

1. 健全农资流通网络。鼓励有实力的农资流通企业开展跨区域横向联合和跨层级纵向合作，充分发挥农资服务网络优势，加快建设农资区域配送中心，发展直供直销、连锁经营、统一配送等现代流通方式，增强全县农资终端配送和服务能力。开展乡镇为农服务中心建设，提供农技培训、测土配方、统防统治、农机作业、土地托管、农产品销售等综合服务，夯实为农服务“最后一公里”。加大绿色农资服务方式，推进线上线下融合发展，满足农业生产需要。

2. 优化农村生活服务网络。加快建立完善县、乡、村协调发展的生活服务网络。依托乡镇商贸中心，提供购物、餐饮、休闲娱乐、农产品收购、农产品加工、商品配送等多种服务。利用村民活动中心、夫妻店等场所，提供理发、维修、废旧物资回收、邮政快递暂存或配送等便民服务。鼓励城镇市场主体到乡村设点，直接为农民提供服务，缩小城乡居民服务消费差距。

3. 规范农村市场秩序。围绕销售劣质儿童玩具、文具、妇女用品、老年用品等日用消费品，深入开展专项执法检查，严厉查处侵权假冒等行为。结合春耕、夏种、秋收等重要农时季节，加大种子、化肥、农药、农业机械及零配件、农用薄膜等重点生产资料监管力度，净化农资市场环境。加强农村市场准入管理，严格落实食品生产经营许可、备案制度、严查无证无照等行为。完善农村消费维权机制，增强农村消费维权保障和维权供

给，建立消费投诉信息公示系统，做好消费者维权受理、查办、反馈等工作，为消费者提供便捷高效维权服务。促进绿色发展，引导绿色消费。

（六）完善废旧家电家具等再生资源回收体系建设

引导支持家电家具销售、回收企业以县城、乡镇为重点，改造建设县域废旧家电家具回收、中转、集散站点，提升县域再生资源集聚和中转能力。支持乡镇商贸中心等商业网点提供废旧家电回收、二手家电经销、维修等生活服务，改造建设废旧家电暂存、周转相关设施，增加服务功能。支持废旧家电回收企业配备再生资源回收车辆，推广“以车代库”等灵活流动回收模式，统一服务规范，延伸回收网络，实现废旧家电即收即走。

四、项目计划

甘肃省财政厅下达 2025 年中央服务业发展资金（县域商业体系建设行动）中央财政专项奖补资金 603 万元，以“先建后补”奖补方式撬动社会投资，支持县域商业体系建设。根据省级资金规模，统筹用于支持乡镇商贸中心、农产品商品化设施设备购置、乡镇集贸市场、城乡物流配送网络建设等支出，待阶段性和最终验收通过后，给予奖补。企业实际投资总额及奖补计划以终结验收审核核定为准，视情况可做调整，奖补资金比例不超过 40%。

（一）改造提升乡镇商贸中心

鼓励重点商贸流通企业下沉，通过自建、改造、股权合作等方式，以单体商超、商圈、商业街等为基础，在乡镇改造一批乡

镇商贸中心。推动购物、娱乐、休闲、餐饮等业态融合，实现线上线下融合发展，不断优化消费路径、打破场景限制、提高服务水平。可根据实际需要配备电子收款机、电脑、打印机等设备和信息系统，提供农产品收购、农资销售、物流配送、便民生活服务等功能，满足乡镇居民实用消费和一般生活服务需求。

专栏一
项目名称：乡镇商贸中心提升改造项目
项目内容：以乡镇的较大型商超为中心，对商超及其周边商户经营设施进行改造提升，重点对店面内经营性设施、简易配送设备、打印机、安防技防设施、亲子健身生活服务设施及门牌等进行提升改造，优化购物消费和生活服务环境。

（二）改造提升物流配送网络

升级改造已有一定基础的陇象集团电子商务有限公司标准化县级物流配送中心，整合物流企业资源，引进更多物流服务企业入驻陇象县级物流配送中心，实现数据互通、统仓共配、降本增效，推动低空物流在物资运输领域的应用。合理划分功能区域，完善设施设备、农产品冷链物流体系，建设县级智慧物流信息服务平台，完善仓储物流管理信息系统和快递信息查询系统，实现承办企业、采购商、配送网点信息的互联互通，提高物流配送和管理运行效率。按照“统一标识、统一采购、统一配送、统一定价、统一标准”原则，鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸流通等物流平台开展市场化合作，加强货源、仓储、站点、车辆、人

员、线路、信息等资源整合，建立完善农村物流共同配送服务规范和运营机制。

专栏二

项目名称：快递物流仓储配送中心及乡镇物流网点提升改造项目

项目内容：

1. 快递物流仓储配送中心提升改造。对仓储库房保温、雨水排污、院坪地面硬化、屋顶保温、外墙真石漆墙裙、防鼠及安防技防、功能区块标识标牌、托盘、叉车、配送车辆及其他运营设施设备等进行完善，提升快递分拣自动化水平，改善冷链物流仓储及配送环境。开展低空物流业务，提供快速配送、应急物资运输等特色服务，吸引消费者使用，提高市场接受度；推动低空物流在偏远乡镇物资运输等领域应用，拓展市场空间，建立快递物资低空配送网络，缩短配送时间、配送里程等，降低企业运营成本，提高市场竞争力。

2. 乡镇物流网点提升改造。改造提升乡镇寄递物流服务站，强化物流快递服务功能，打通快递下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”。

（三）增强产地商品化处理能力

支持农产品产地拓展延伸产业链，建设改造具有产后商品化处理功能的产地仓或龙头企业等，加强县域品牌和企业商标品牌建设，遴选一批有自主品牌和知识产权、竞争力强的企业予以重点培育和分类指导，鼓励研发应用产后初加工设施设备，完善检测、预冷、分选、加工、冷藏、配送等基本功能，实现统一分选包装、统一检验检测、统一装卸配送，提高商品化处理和错峰销售能力。支

持农民合作社、家庭农场、中小微企业等发展农产品产地初加工，培育一批生产标准、技术集成、管理科学的农产品初加工企业。

专栏三
项目名称： 农产品产地集配中心提升改造项目
项目内容： 完善农产品上行体系建设。依托现有基础设施，升级改造农产品商品化初加工基地，购置包装设备、分拣设备等初加工设备及物料，将县内农特产品加工成为适合网络销售的网货商品，实现农产品商品化上行。

（四）改造提升乡镇集贸市场

鼓励多方整合项目资金，通过改造、股权合作等方式，结合各乡镇实际，改造提升一批乡镇集贸中心。各乡镇集贸市场要结合地方特色，明确功能定位，科学划分功能区域，合理设置摊位，配备必要的设施设备，完善停车、如厕、垃圾处理等配套功能，对破旧损毁的交易大棚和围墙场地等基础设施进行统一维修，建立和完善相关管理制度，逐步形成商旅文娱购一体化的特色集市。

专栏四
项目名称： 乡镇集贸市场提升改造项目
项目内容： 提升改造乡镇集贸市场，完善冷藏、陈列、区域规划等设施，统一设计标志、广告牌，完善供排水、公厕、垃圾仓、停车等基础设施，改造后提供包括果蔬肉蛋奶、食品、农特产品等商品零售，满足乡镇居民日常销售和消费。

五、保障措施

（一）加强组织领导

落实县级主体责任，建立由分管副县长担任召集人的工作协调机制，成立工作专班，负责县域商业体系建设工作。

（二）加强资金管理

1. 对中央财政支持资金，统筹用于支持县级物流配送中心、乡镇商贸中心、农产品上行的便民设施设备等购建支出。对县城综合商贸服务中心和村级便民设施改造，主要通过市场化运作方式加以推进。

2. 为保证项目支持资金的合理使用，县工信和商务局、县财政局、县农业农村局按照有关文件规定，制定《合水县 2025 年县域商业项目管理制度》《合水县 2025 年县域商业资金管理办法》，细化资金使用方向、比例、审计、验收等管理规定。

3. 县工信和商务局、县农业农村局、县财政局等部门负责对项目进行联合验收，报市商务局、市财政局、市农业农村局三部门备案，并按程序拨付资金。项目承办主体应严格按照规定使用资金，自觉接受商务、财政、农业农村、审计等部门的监督检查，按照国家财务、会计制度规定进行账务处理，专账核算，确保中央财政资金不用于：征地拆迁、支付罚款、捐款、赞助、投资、偿还债务等，以及财政补助单位人员经费和工作经费。

（三）加强项目管理

1. 建立“企业目录+项目清单”机制，设立项目建设台账，明确承办主体、建设内容、建设标准、建设期限、计划投资总额等事项。建设期（即：有效投资的起止时间）为 2024 年 7 月至

2025 年 10 月。

2. 县工信和商务局牵头组织对项目建设实施验收，出具项目验收报告和投资审计报告，县财政局按程序拨付资金。

3. 县工信和商务局要及时掌握项目建设和资金管理情况，按照时间节点要求向市商务局报送县域商业建设工作进展情况。

（四）加强绩效评估

1. 县财政局指导县工信和商务局做好预算绩效管理工作。县工信和商务局加强绩效目标管理，合理制定绩效目标，对预算执行进度和绩效目标实现情况实行“双监控”，按要求开展绩效评价。

2. 绩效评价主要包括：项目建设实施情况、资金投入和使用情况、相关制度和措施、目标完成程度和效果、项目资金日常管理报备情况等。

附件：1. 合水县县域商业建设行动项目计划表

2. 合水县县域商业建设行动乡镇集贸市场改造提升
专项资金项目计划表

合水县城商业建设行动项目计划表

序号	项目位置	项目名称	建设类型	拟选承办主体	总投资额 (万元)	奖补金额 (万元)	建设内容	建设周期	实现功能
1	老城镇 板桥镇 何家畔镇 段家集乡 太莪乡 店子乡 蒿咀铺乡	乡镇商贸中心 提升改造项目	提升改造		230	92	依托县城仓库的仓储配送功能，加强与老城镇、板桥镇、何家畔镇、段家集乡、太莪乡、店子乡、蒿咀铺乡等7个乡镇商超合作，以批发、配送农产品、洗护用品、日用百货等商品为业务连接，对乡镇商超门店主体进行升级改造。主要为其统一设计门头、标志，更换或配置商品陈列货架、堆斗、冷藏、监控、收银、消防、门磁、购物车、店内食品饮料加工、休闲娱乐及其他设施设备。	2024.07-2025.10	项目建成后，将有效改善老城镇、板桥镇、何家畔镇、段家集乡、太莪乡、店子乡、蒿咀铺乡的乡镇商业面貌，弥补乡村商业体系薄弱环节，优化生活服务供给，更好地满足农村居民的面粮油、家居百货等日用品消费和餐饮、理发等日常生活消费以及农资等一般性生产消费需求。
2	合水县 工业集中区	合水低空物流 仓储配送中心 提升改造项目	提升改造		500	200	在电子商务进农村综合示范项目的基础上，对快递物流仓储配送中心进行提升改造。重点对仓储库房、功能区块、托盘、叉车、配送车辆及其他运营设施设备等进行提升改造和完善，进一步提升快递分拣自动化水平，改善冷链物流仓储及配送环境，采购增加低空物流（无人机）等设施设备，提升和完善“最后一公里”配送能力。	2024.07-2025.10	快递物流仓储配送中心提升改造实施完成后，可有效改善全县冷链仓储、物流和快递分拣环境，通过整合乡镇及行政村的快递邮路和商贸百货仓储配送资源，采取“1+N”模式，满足全县现有多数快递品牌的共同自动化分拣，为全县快递物流及商品配送实现统一配送创造条件。

合水县县域商业建设行动项目计划表

序号	项目位置	项目名称	建设类型	拟选承办主体	总投资额 (万元)	奖补金额 (万元)	建设内容	建设周期	实现功能
3	合水县 工业集中区	合水羊乳收购及巴氏杀菌奶初级生产加工提升改造项目	提升改造		450	180	甘肃秦直乳业有限公司现已建成鲜乳干法、混法生产线各一条，在此基础上，改造生产车间，丰富产品生产线，增加产品品类。主要购置冷藏储奶罐、发酵罐、均质机、无菌纸盒灌装线、全自动板式杀菌机，净乳机等初加工设备，提升当地羊奶的收购和商品化处理能力。	2024. 07-2025. 10	项目建成后，带动全县新增养殖户86户，日收购鲜羊奶20吨，可带动从事奶羊养殖、饲草料种植加工、物流运输等相关产业劳动力就业1000余人，促进全县10万只奶山羊产业健康发展，有效缓解养殖户鲜奶“卖难”问题，对促进农业增效、农民增收和乡村振兴具有重要意义。项目建成后将有效补齐我县羊奶收购生产短板，丰富产品多元化、延伸产品产业链条，拓展产品品类，为带动养殖、饲草、运输等相关产业发展和促进乡村振兴发挥示范引领作用。
4	太白镇	乡镇农贸市场提升改造项目	提升改造		100	40	对太白镇农贸市场进行提升改造。重点对交易场地、交易大棚、交易摊位及给排水、垃圾处理、公厕等基础设施进行软硬件的综合提升改造。	2024. 07-2025. 10	项目建成后，可有效改善太白镇的商业面貌，提升市场规范化管理水平，满足居民多元化消费需求，对商贸流通、农产品销售、农村居民消费等产生积极促进作用，形成商品集散、信息公开、价格平稳等服务功能齐全的交易场所。
合计	——	——	——	——	1280	512	——	——	——

合水县城商业建设行动乡镇集贸市场改造提升专项资金项目计划表

序号	项目位置	项目名称	建设类型	拟选 承办主体	总投资额 (万元)	奖补金额 (万元)	建设内容	建设周期	实现功能
1	吉岷镇	乡镇农贸市场 提升改造项目	提升改造		62.5	25	对吉岷镇农贸市场进行提升改造。重点对交易场地、交易大棚、交易摊位及给排水、垃圾处理、公厕等基础设施进行软硬件的综合提升改造。	2024.07-2025.10	项目建成后，可有效改善吉岷镇的商业面貌，提升市场规范化管理水平，满足居民多元化消费需求，对商贸流通、农产品销售、农村居民消费等产生积极促进作用，形成商品集散、信息公开、价格平稳等服务功能齐全的交易场所。
2	肖咀镇	乡镇农贸市场 提升改造项目	提升改造		77.5	31	对肖咀镇农贸市场进行提升改造。重点对交易场地、交易大棚、交易摊位及给排水、垃圾处理、公厕等基础设施进行软硬件的综合提升改造。	2024.07-2025.10	项目建成后，可有效改善肖咀镇的商业面貌，提升市场规范化管理水平，满足居民多元化消费需求，对商贸流通、农产品销售、农村居民消费等产生积极促进作用，形成商品集散、信息公开、价格平稳等服务功能齐全的交易场所。
3	固城镇	乡镇农贸市场 提升改造项目	提升改造		87.5	35	对固城镇农贸市场进行提升改造。重点对交易场地、交易大棚、交易摊位及给排水、垃圾处理、公厕等基础设施进行软硬件的综合提升改造。	2024.07-2025.10	项目建成后，可有效改善固城镇的商业面貌，提升市场规范化管理水平，满足居民多元化消费需求，对商贸流通、农产品销售、农村居民消费等产生积极促进作用，形成商品集散、信息公开、价格平稳等服务功能齐全的交易场所。
合计	——	——	——	——	227.5	91	——	——	——

送：县委办，县人大办，县政协办。

合水县人民政府办公室

2025 年 5 月 8 日印发

共印 30 份