

合水县电子商务进农村综合示范工作 协调推进领导小组办公室文件

合电商组发〔2022〕11号

关于印发《合水县进一步加强电子商务市场规范管理 及网销商品质量安全推广大数据应用助推 电商高质量发展的工作方案》的通知

各乡镇人民政府、县直各部门：

现将《合水县进一步加强电子商务市场规范管理及网销商品质量安全推广大数据应用助推电商高质量发展的工作方案》印发给你们，请各乡镇、各部门结合工作实际，抓好贯彻落实。

附：合水县进一步加强电子商务市场规范管理及网销商品质量安全推广大数据应用助推电商高质量发展的工作方案

合水县电子商务进农村综合示范工作
协调推进领导小组办公室（代章）

2022年10月20日

合水县进一步加强电子商务市场规范管理及网销商品质量安全推广大数据应用助推电商高质量发展的工作方案

为进一步推动电子商务高质量发展，按照“政府引导、企业主体、社会参与、鼓励创新、公开公正”的原则，依托电子商务大数据系统建设，加强电子商务市场规范管理，鼓励企业诚信经营，确保网销商品质量安全，以数据化、信息化促进电商产业发展。现结合县情实际，特制定本工作方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，围绕乡村振兴目标任务，进一步加强电子商务市场规范管理及市场主体诚信经营，确保网销商品质量安全，推动电子商务产业高质量发展，带动县域经济稳定增长。

二、发展目标

通过加强电子商务市场规范管理及市场主体诚信经营，确保网销商品质量安全，加快电子商务大数据体系建设应用，使电子商务在便利群众生产生活、助力乡村振兴、带动传统产业转型升级，带动县域经济发展等方面取得明显成效。

三、工作措施

（一）加强电子商务市场规范管理及市场主体诚信经营。

通过《合水县农村电子商务市场秩序监督管理办法》、

《合水县电子商务信用评价制度》的实施，进一步促进全县农村电子商务健康发展，推动电子商务进农村综合示范项目建设，规范电子商务经营主体及其交易行为，查处电子商务经营活动中的违法行为，切实保护经营者和消费者的合法权益，为电子商务发展提供公平、公正、规范、有序的市场环境，营造诚信的市场氛围，助推电商高质量快速发展。

（二）加强电子商务大数据系统建设，提升数据应用能力。

一是围绕数据挖掘、数据加载、数据转化、数据清洗、数据采集等构建合水县大数据总体架构，开展数据应用，提升电子商务产业发展速度。

二是开展数据采集，通过公开数据采集、数据报采集、网络爬虫采集、社会调查、业务数据库采集、传感器采集等方式，对合水县农文旅上行大数据、合水县电商下行大数据、合水县电商服务大数据进行采集，并结合采集情况形成日报、月报、季报、年报等数据报告，为县域电子商务发展壮大提供服务。

三是通过采集合水县农文旅上行大数据，包括农林产业数据、农产品加工企业数据、平台销售数据、物流快递数据，含产业生产、产品加工、销售数量、销售区域、消费习惯等营销数据、汇总服务商数据、社区数据、站点数据、服务体系数据、仓储物流数据等；采集合水县电商下行大数据：包括每日进入合水县的物流商品大数据；采集合水县电商服务大数据：包括乡镇服务站、村级服务点日常运营大数据；

物流、快递和同城配送数据；电子商务交易额、农村网络零售额、农产品网络零售额、农产品供应上行数据、线上网购、线上零售金额、电商主体及各渠道网上数量等数据。结合企业诚信经营情况及产品质量情况，分析对比研判企业经营效益、产品优缺点、消费者特点、产品市场竞争力等，进一步帮助企业扩大经营效益。

（三）以质量检测中心为支撑，以质量追溯体系为突破，加强网销产品质量安全管理。

将物联网、大数据与电子商务深度融合，实现精准化生产、可视化追溯、智能化管理，让消费者买到安全、放心、绿色、健康的产品。按照“政府引导、企业主体、市场化运营”的思路，为企业安装物联网监测点，将种植、管理、收获、仓储、加工、物流等信息录入数据库，实现“安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可认定、产品可召回”，解决产品“安全”的问题。

（四）建立建立激励，鼓励电商企业诚信经营。

根据《合水县电子商务信用评价制度》，建立激励与责任追究制度，明确各类管理人员的责任，鼓励电商企业诚信经营，对诚信经营的电商企业给与政策支持或一定的资金奖励，切实杜绝发生欺诈消费者行为，销售假冒伪劣、网售农副产品出现质量安全和过期商品等问题。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各乡镇及县直相关部门要结合自身

身任务，抽调精干力量，成立专责领导小组，统筹推进电子商务市场规范管理及市场主体诚信经营，确保网销商品质量安全助推电子商务产业发展。

（二）搞好协调配合。各乡镇及县直相关部门要牢固树立“一盘棋”的思想，既要齐抓共管，又要落实责任，搞好协作配合，形成齐心协力干事业、团结一致谋发展的良好工作局面。

（三）整顿市场秩序。强化市场监管、整顿市场秩序，通过严厉打击非法经营行为，有力保护合法经营，维护市场平等竞争，为农村电商发展营造良好的外部环境。