

合水县电子商务进农村综合示范工作 协调推进领导小组办公室文件

合电商组发〔2022〕4号

关于印发《合水县电子商务助力乡村振兴 工作实施方案》的通知

各乡（镇）党委和人民政府，县直各部门：

《合水县电子商务助力乡村振兴工作实施方案》已经电子商务进农村综合示范工作协调推进领导小组同意，现印发你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

合水县电子商务进农村综合示范工作
协调推进领导小组办公室（代章）

2022年4月13日



合水县电子商务助力乡村振兴 工作实施方案

为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加快全县电子商务产业发展，助力乡村振兴。依托电子商务进农村综合示范项目实施，以带动群众持续稳定增收为目的，建设完善农村电商公共服务体系，扎实推进电商助贫、乡村振兴工作，切实改善群众生活条件，促进产品变商品、增产变增收，帮助群众建立“电商公共服务体系+供应链+农户”的长效增收机制，充分发挥电商助力乡村振兴作用，结合我县电子商务发展实际，制定本工作方案。

一、指导思想

全面贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，围绕乡村振兴主题，大力发展农村电商，助力县域乡村振兴战略实施。

二、目标任务

围绕县域特色产业及优势产业，以合水县电子商务创业园为支撑，培育一批农村电商龙头企业，打造一批知名电商品牌，建立快递物流智能化仓储配送中心，促进县、乡、村三级物流快递、同城配送协同发展，彻底解决农产品“卖难”、“价低”、“配送难”的问题，带动群众持续稳定增收，助力乡村振兴。

三、工作措施

（一）大力推动电子商务进农村综合示范项目实施，完善电商发展基础，助力乡村振兴。

1、完善电子商务公共服务体系，提升乡村站点便民服务能力。加强乡村站点的业务指导，积极向乡村服务站点赋能，整合线上社区团购多多买菜等资源，将原有乡村电子商务公共服务站点通过社区团购平台植入米、面、粮、油、蔬菜、日用品、农资，实现“一站多能”，满足群众购买粮油蔬菜等粘性较高的商品需求，进一步方便群众生活，带动经济发展。（**责任单位：**县工信和商务局、县财政局、县乡村振兴局、县农业农村局、各乡镇人民政府）

2、完善冷链物流基础设施及县乡村物流配送体系，提升物流配送智能化水平。在初步建成的县级物流配送中心基础上整合升级现有冷链资源，改扩建冷链仓库，逐步完善冷链物流配送基础设施，并建立符合农产品网络销售上行要求的冷链体系。引进智能化自动分拣线，整合邮政、韵达、极兔、圆通等快递公司入驻合水县电子商务创业园，开通物流配送“专线”，依托县级物流配送分拨中心，12个乡级物流配送站，68个村级物流配送点，采取“1+12+68”等配送模式由专人派送至各驿站及乡村站点，实现快递由县到村1日内到达，有效解决农产品上行和工业品下行的“最后一公里”配送难问题。（**责任单位：**县工信和商务局、县交通局、县财政、各乡镇人民政府、县邮政公司）

3、完善电商人才培养体系，推动县域电商发展。完善电商人才培育制度，采取“请进来”与“走出去”相结合的方

式，依托示范县项目实施，对乡村干部、农村青年妇女、返乡大学生、农民工、残疾人，尤其是已脱贫户等，有针对性地开展电商业务知识及运营技能培训，帮助其通过“互联网+”方式增收致富。同时加大高层次电商人才引进工作力度，通过高层次电商人才带动，培养一批懂理论、懂业务、会经营，能通过电商带头致富的复合型人才，年培训电商人才500人次以上。（责任单位：县委组织部、县人社局、县工信和商务局、县乡村振兴局、县财政局、各乡镇人民政府）

（二）完善农产品产业链及农产品品牌培育体系，丰富网货产品，提升农产品附加值，助力乡村振兴。

1、完善农产品产业链，丰富网货产品。紧盯“产业振兴”，坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业。依托县域“五个十万工程”，实施苹果深加工和羊乳湿法生产线建设项目，实现苹果种植、收购、储藏、销售及奶山羊养殖、乳品加工、牧草种植、销售全产业链条发展，进一步完善农产品产业链条，丰富网货品种，带动农业产业发展，助力乡村振兴。（责任单位：县工信和商务局、县乡村振兴局、县农业农村局、县市场监管局、县财政局、各乡镇人民政府）

2、加强农产品“二品一标”及知名品牌打造，提升农产品附加值和市场竞争力。引导从事农产品销售的电子商务企业和农民专业合作社加强品牌建设，避免同类产品无序竞争，提升产品品质合附加值。鼓励电商企业及专业合作社申请“绿色”“有机”“地理标志保护”（“二品一标”）和“甘肃名牌产品”

等认证，打造“知名网红”品牌，提升知名度和市场占有率，进一步带动群众增收，助力乡村振兴。对成功申报“绿色”“有机”“地理标志保护”（“二品一标”）和“甘肃名牌产品”的企业及合作社，给予一定的资金补贴，提升企业申报积极性。（**责任单位：**县工信和商务局、县乡村振兴局、县农业农村局、县市场监管局、县财政局、各乡镇人民政府）

（三）多措并举扩大农产品销售规模，带动群众增收，助力乡村振兴。

1、扩大县域农产品线上销售规模。利用现有京东、天猫、拼多多、“扶贫832”平台等优势，继续加大与国内知名电商平台合作，进一步扩大县域农产品网上销售规模。积极适应新业态新模式趋势，创新销售方式，大力开展直播带货促销活动，拓宽线上销售渠道。举办直播大赛活动，选拔培育一批网红，发力“网红经济”，培育“爆款产品”，扩大农产品销售。（**责任单位：**县工信和商务局、县乡村振兴局、县农业农村局、县市场监管局、县文旅广电局、县发改局、县财政局、各乡镇人民政府）

2、扶持电商企业及农民专业合作社发展壮大，带动群众增收致富。积极争取东西部消费帮扶项目，鼓励县域电商企业及农民专业合作社等销售合水县农特产品，对其销售的合水县农特产品按照一定比例给予补贴，扶持电商企业及农村专业合作社做大做强，进一步带动群众增收，助力乡村振兴。每年销售县域农特产品不低于5000万元，线上销售不低于2000万元。（**责任单位：**县乡村振兴局、县工信和商务局、县农业农村

局、县市场监管局、县发改局、县财政局、各乡镇人民政府)

3、依托县乡村三级电商公共服务体系，采取“企业+合作社+农户”的方式，带动农特产品销售。一是依托现已建成的1个县级电子商务公共服务中心、12个乡级电子商务公共服务站及65个村级电子商务公共服务点，收集农民专业合作社及种养植大户产品销售需求信息，鼓励动员电商企业及农产品加工企业以收购或代卖的方式，帮助其销售农特产品，带动增收。二是开展订单式种养殖，促进农民增收。鼓励电商龙头企业结合自身需求，开展订单式种养殖，重点对已脱贫村及已脱贫户人员开展订单式种养殖，实现种养殖、加工、销售、配送“一条龙”服务，带动其增收致富。三是扶持特色农产品种植。整合相关资金，对种植具有合水特色的农产品的企业、合作社及农户给以一定资金的补贴，扶持特色农产品种植规模化发展，带动群众增收。

(四) 以东西部协作为契机，推动已脱贫村集体经济发展壮大，助力乡村振兴。积极争取东西部协作项目资金支持，完善电商创业园基础设施，以已脱贫村入股等方式，在扶持企业做大做强的同时，推动已脱贫村集体经济发展壮大。**(责任单位：**县乡村振兴局、县工信和商务局、县农业农村局、县发改局、县财政局、各乡镇人民政府)

四、保障措施

(一) 完善领导机制，加强组织协调

各乡镇及县直相关部门要结合自身任务，抽调精干力量，成立电子商务助力乡村振兴工作领导小组，统筹协调电子商务

助力乡村振兴工作，务求取得实效。

（二）出台扶持政策，强化配套支持

各乡镇及县直相关部门要结合自身职能，围绕电子商务助力乡村产业发展出台相关扶持政策，助力乡村振兴。县工信商务局要依托电子商务进农村综合示范项目实施，在县乡村三级服务及物流配送站点建设、电商企业培育、农产品品牌打造、电商人才培养等重点突破，充分发挥电子商务在乡村振兴中的关键作用，带动群众增收致富。县乡村振兴局要借助东西部协作帮扶资金，对电子商务发展给予支持，尤其是在基础设施建设、农产品销售等方面。县人社局、农业农村局、发改局、财政局、交通局等相关单位要整合现有资源，扶持县域电子商务发展壮大，助力乡村振兴。

（三）建立工作台账，跟踪工作进度

各乡镇及县直相关部门，要结合电子商务助力乡村振兴方案建立工作台账，安排专人全程跟踪工作进度，要拿出有效工作措施，攻坚克难，确保完成目标任务。