

合水县电子商务进农村综合示范工作 协调推进领导小组办公室文件

合电商组发〔2022〕1号

关于印发《合水县农村电子商务发展 实施意见》的通知

各乡（镇）人民政府，县直各部门：

现将《合水县农村电子商务发展实施意见》随文印发，请各乡（镇）人民政府，县直各部门结合实际，认真抓好贯彻落实。

合水县电子商务进农村综合示范工作
协调推进领导小组办公室（代章）

2022年4月1日



合水县农村电子商务发展 实施意见

为进一步加快我县电子商务产业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，充分发挥电子商务在推动经济社会发展、促进产业结构调整的重要作用，挖掘农村电商潜力，不断完善农村现代市场，推动商贸流通企业转型升级，逐步形成覆盖电子商务产业链上下游及跨行业融合的农村电商产业发展体系，为农业农村现代化增添新动能、新引擎。结合我县实际，特制定本实施意见。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届四中、五中、六中全会精神，围绕乡村振兴目标任务，紧盯农村电商发展基础短板和瓶颈精准发力，坚持“市场主导、政府推动、产业联动、强化应用、创新发展”，依托优势产业，加快推进网络经济与实体经济深度融合，逐步完善电子商务产业体系，探索地域特色与农村电子商务发展相结合的发展模式。进一步畅通农产品进城和工业品下乡双向渠道，促进农民增收和农村消费双提升，助力乡村振兴。

二、发展目标

依托县域特色产业和优势产业，推动电子商务与农业、服务业、生态旅游等产业的融合发展，培养一大批行业电子商务龙头骨干企业，实现电子商务与传统产业的共同繁荣，

打造极具合水特色、要素配置合理、产业优势突出、带动效应明显、业态互补性强的电子商务产业生态体系。力争“十四五”末，全县电子商务交易额突破 5 亿元，农产品网络零售额突破 1.5 亿元，培育 3-5 户电子商务龙头企业，电子商务经营主体同比增长 30% 以上。

三、主要任务及工作分工

(一) 加快推进合水县电子商务产业的集聚发展。

1、推动合水县电商创业园改造升级。

整合东西部协作资金、各级帮扶资金、农业发展等资金，打造升级合水县电商创业园，制定优惠政策，通过自身孵化、招商引资等方式，培育吸引优质电商企业入驻园区，借鉴其先进经验和管理方式，带动本地电商企业发展，逐步形成电子商务产业集群，推动县域电商发展壮大，力争“十四五”末，培育 3-5 户电子商务龙头企业，其中，年营业额 5000 万元企业 2 户以上。

牵头单位：工信和商务局

配合单位：工业集中区管委会、财政局、发改局、应急管理局、公安局、市场监管局、自然资源局、供销社、各乡镇人民政府

2、打造本地电商集聚的新型载体。

围绕合水子午岭、太白花溪谷、固城生态农谷、陕甘红军纪念园等旅游景点及特色村、专业市场等，打造小型电子商务集聚载体，按照“政府引导、统一规划、企业参与、市场运作”的机制，扶持并引导其不断完善发展壮大。

牵头单位：工信和商务局

配合单位：市场监管局、农业农村局、财政局、发改局、住建局、供销社、各乡镇人民政府

（二）加快推进冷链物流仓储基础设施建设。

围绕合水县电子商务物流仓储配送中心，继续完善冷链仓储物流配送基础设施。以配送中心为中枢、以乡级物流配送站为支撑，村级物流配送点为终端，促进县、乡、村三级物流快递、同城配送协同发展，建立符合农产品网络销售上行要求的冷链体系。为农村零售网点提供集中采购、统一配送、库存管理服务、补齐了农村市场缺位和基础短板，推动互联网同实体超市融合发展。实现线上交易、线下体验、统仓共配一体化冷链物流配送运营模式。2023年，建成快递物流自动化分拨配送中心1处。2025年，建成电子商务物流园1处，入驻企业10户以上。

牵头单位：工信和商务局

配合单位：交通局、财政局、发改局、应急管理局、公安局、市场监管局、自然资源局、供销社、邮政公司、各镇人民政府

（三）加快推进电子商务对传统商贸业的升级改造。

1、利用电子商务实现对传统专业市场的“电商化”改造。

加大电子商务在苹果、瓜菜、农产品、中药材等传统专业市场的应用，重点鼓励引导有条件的专业市场设立网商集聚区，发展集网货展示、体验和交易的电商交易功能，为市场经营户利用电子商务提供支持；重点以电子商务带动传统

专业市场的改造和升级，转变现有专业市场以现金、现货、现场的“三现”交易形式，打造一批有影响力的网上市场群。

牵头单位：工信和商务局

配合单位：交通局、市场监管局、农业农村局、财政局、发改局、住建局、供销社、各乡镇人民政府

2、加快推进电子商务对传统商贸流通企业的转型升级。

充分利用已有的门店、产品、配送、仓储优势，鼓励县域内重点商贸载体积极开展“互联网+”，推广“网订店取、网定店送”模式，依托同城配送，完善服务网络，挖掘县域消费潜力。积极推进商贸载体的电子商务平台与快递物流系统、移动终端系统等的对接，确保各类零售商贸活动实现真正的电子化。鼓励发展连锁经营，引导超市、酒店、交通等商贸主体积极参与和融入电子商务，引导便利店等业态进社区、进农村，规范和拓展其代收费、代收货等便民服务功能，实现购物、旅游、家装、医疗保健、缴费、社区便民等服务的电子化。

牵头单位：工信和商务局

配合单位：交通局、市场监管局、农业农村局、财政局、发改局、住建局、供销社、各乡镇人民政府

（四）加快县域农产品网络知名品牌打造。

努力改善合水当前电子商务发展呈现出的“网络渠道品牌弱”的现状；结合县域良好生态环境，扎实做好合水品牌打造和原生态产品口碑宣传，实现城市价值和产品价值的双重提升；打造网上知名品牌，提升区域品牌和区域电子商务

竞争力，成为合水的新名片。以合水“黄河象故里、古石刻之乡、秦直道要冲、子午岭腹地、红二十六军摇篮”独特的历史、地理、文化等资源优势，发掘打造具有合水特色的区域公共品牌及行业类品牌，增强本地农特产品的竞争力，改变合水产品的公众形象，提高销量实现增效。鼓励电商企业申请“绿色”“有机”“地理标志保护”（“二品一标”）和“甘肃名牌产品”等认证，打造“网红”品牌，提升知名度和市场占有率，进一步推动合水县农产品走出去，助力乡村振兴。

牵头单位：农业农村局、工信和商务局

配合单位：市场监管局、文体广电和旅游局、乡村振兴局、果业发展中心、各乡镇人民政府

（五）加快电商新业态发展，推动线上农产品销售。

1、培育电商新业态，扩大农产品销售

积极适应新业态新模式趋势，创新销售方式，大力开展直播带货促销活动，拓宽线上销售渠道。举办直播大赛活动，选拔培育一批网红，发力“网红经济”，培育“爆款产品”，扩大农产品销售。结合“香包节”、“丰收节”、“苹果节”等节日时机，举办“直播大赛”等活动，扩大农产品网上销售规模。

牵头单位：工信和商务局

配合单位：农业农村局、市场监管局、文体广电和旅游局、乡村振兴局、果业发展中心、各乡镇人民政府

2、完善网货供应链体系建设，丰富网货产品。

围绕县域“五个十万”工程，依托奶羊、苹果、玉米、紫苏等优势产业，开展羊奶湿法生产、农产品深加工及预包

装农产品生产加工，开发网货产品，丰富网货品种，培育网货品牌，提升县域农产品竞争力。

牵头单位：农业农村局、工信和商务局

配合单位：市场监管局、文体广电和旅游局、乡村振兴局、果业发展中心、各乡镇人民政府

（六）加快电商人才培育。

按照“政府引导、企业主导、整合资源、整合资金、分类培训、注重实效”的原则，采取“请进来”与“走出去”方式，围绕扩宽农产品线上线下销售渠道、完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程对全县基层干部、合作社员、企业负责人、中青年创业带头人、返乡大学生、退伍军人等群体进行培训，培育一批乡村网红、电商致富带头人、电商能手、电商管理专才，为推动全县电子商务发展做好深层次铺垫。尤其是加大三大类电商人才的引进，具体包括对商务和技术的要求都比较高的电子商务系统设计师；具备利用电子商务推动传统企业实现商业模式创新经验，与企业电子商务实际应用“零距离”接触的人才；与就业岗位实现“零适应期”，独立思考、敢于开拓，能快速切入企业具体电子商务类岗位的“楔型人才”

牵头单位：组织部、人社局、工信和商务局

配合单位：农业农村局、教科局、财政局、妇联、团委、残联、各乡镇人民政府

（七）加强东西协作，助力乡村振兴。

紧盯“产业振兴”，坚持精准发力，立足特色资源，关

注市场需求，发展优势产业。充分利用东西部帮扶协作平台和产销对接政策扶持，发挥电子商务在农村经济发展的重要作用，依托苹果、奶山羊、肉牛、黄花菜、食用油等农特产品资源优势，积极对接东部地区市场，全面推动农业产业发展，带动群众增收致富，助力乡村振兴，力争“十四五”末，东西协作消费帮扶累计突破2亿元。

牵头单位：工信和商务局、乡村振兴局

配合单位：农业农村局、市场监管局、果业发展中心、各乡镇人民政府

（八）加强电商宣传力度，营造浓厚的电子商务发展氛围。

进一步加强电子商务宣传力度，营造浓厚的电商发展氛围。邀请电商知名专家对我县电子商务发展过程的典型模式及案例进行宣传推广，进一步提升合水电商模式的知名度和影响力，并将之转化为经济效益。同时，动员全县每个干部职工开通微博、微信，宣传合水，推介合水，把合水县农产品、民族文化、旅游宣传出去，提升合水知名度，打造合水名片。

牵头单位：宣传部、

配合单位：工信和商务局、文体广电和旅游局、农业农村局、乡村振兴局、各乡镇人民政府

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立合水县农村电子商务发展领导小组，各乡镇、县直各相关部门要结合实施意见，成立相

应的专责领导小组，进一步靠实责任，共同推进农村电子商务发展。县领导小组下设办公室，办公地点在县工业信息化和商务局，县工业信息化和商务局局长担任办公室主任，具体负责电子商务产业发展工作的统筹协调。

（二）进一步完善政策支持。采取以奖代补、贷款贴息、投资入股等支持方式，引导带动社会资本共同参与农村电子商务产业发展，充分发挥财政资金的引导和推动作用，统筹相关专项资金，调动各方面积极性，调整投入结构，创新支持方式，加强对电商产业发展的支持力度。

（三）加强宣传推广。深入探索提升电子商务产业发展的工作思路和政策举措，及时总结工作开展情况，打造促进农产品进城和工业品下乡、扩大农村消费的新样板，发现并提炼典型经验与做法，及时总结好经验、好做法，梳理典型案例，加强宣传推广，提高全社会的电子商务参与面。实现“资源为基、多业并举、以美兴旅、商旅共促”。

（四）建立考核机制。将电子商务产业发展工作纳入年度重点工作综合评价办法，进行量化考核。县市场监管局、农业农村局、工信和商务局等部门要强化对农特产品在生产加工、网上销售、流通环节等方面的监管，确保网销产品质量安全。同时，建立协同监管机制，加强对电子商务从业人员、企业、相关机构的管理，加大对网络经济活动的监管力度，维护电子商务活动的正常秩序。