

项目绩效目标自评表
(2024年度)

转移支付（项目）名称		电子商务进农村综合示范项目							
中央主管部门		商务局							
主管部门		合水县工业信息化和商务局		实施单位		合水县工业信息化和商务局			
资金投入情况 (万元)			年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
		年度资金总额：	386.52	386.52	10	100%	10		
		其中：中央财政资金	500	90	10	100%	10		
		地方资金							
		其他资金							
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况					
	年初设定目标综述：公共中心孵化入驻企业30户，物流快递企业乡镇覆盖率达到100%。实现线上线下融合发展的重点企业达到90%以上。举办影响力较大的农产品促销活动5次以上。打造培育县域农产品知名网货品牌5个以上。引进高端电商人才10人以上；培养当地电商讲师30人以上；开展培训500人次以上。			孵化入驻企业32户，建成乡级物流配送站12个，村级物流配送点80个，覆盖率达到100%有效解决农产品上行和工业品下行的“最后一公里”送的问题。举办各类大型促销活动11次；帮助企业申报“三品一标”绿色认证2个，续报3个；开展电商人才培训18期，共计培训700人次；完成电商大数据系统建设；开展重点商贸流通企业转型升级及同城配送，日配送单量达8000件以上。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	公共中心入驻、孵化电商企业	≥30户	32户	5	5		
			物流快递企业乡镇覆盖率	≥100%	≥100%	3	3		
			线上线下融合发展的重点企业	≥90	≥106	10	10		
			举办影响力较大的农产品促销活动	≥10次	11次	10	10		
			打造培育县域农产品知名网货品牌	≥10个	10个	5	5		
			引进高端电商人才	≥10人	10	5	5		
			培养当地电商讲师	≥30人	36	5	5		
			开展电商人才培训	≥500人次	700人次	5	5		
			完成农产品“三品一标”认证5种以上	≥5个	5个	5	5		
		质量指标	县级电商公共服务中心地位作用发挥明显，在农产品网上销售、网货品牌打造、电商人才培育孵化、传统商贸流通企业转型升级、经验模式推广运用等方面发挥统领全局和“主阵地”作用	完成	完成	2	2		
		时效指标	构建县、乡、村三级统一配送体系。从县级物流仓储中心到村级服务站（含偏远乡村）配送实效	≤3天	1天	5	5		
		成本指标	成本控制率	≤95%	≤95%	5	5		
	效益指标		到2024年底，电子商务经营主体、各渠道网商数量同比增长	≥10%	39.5%	5	5		
			到2024年底，农产品网络销售额同比增长	≥20%	23.6%	5	5		
		社会效益指标	带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、退伍军人、农村妇女、残疾人网络创业就业	≥200人	210人	5	5		
		可持续影响指标	年电子商务交易额增长	≥10%	20.1%	5	5		
		满意度指标	服务对象满意度指标	电商引领农村发展成效明显，群众服务满意度较高，村民熟悉服务点各项服务功能，投诉率低，满意度	≥80%	85%	5	5	
	合计						100	100	
	说明	请在此外简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现问题及其所涉及的金额，如没有请填写。							
注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。 2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金、共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。 3. 全年执行数是按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。									