

合水县工业信息化和商务局

2021 年电子商务进农村综合示范县项目支出 绩效评价报告

项目名称： 2021 年电子商务进农村综合示范县项目
项目主管部门： 合水县工业信息化和商务局
评价委托单位： 合水县工业信息化和商务局
评价机构名称： 合水县工业信息化和商务局

2025 年 1 月

电子商务进农村综合示范项目 2024 年自评 报 告

为进一步提高财政资金的使用效益，提高财政管理效率和提高工信商务工作水平。依据《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(甘发[2018]32号)、《中共庆阳市委办公室 庆阳市人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理的通知》(庆办发[2019]52号)、《中共合水县委办公室 合水县人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理工作实施方案的通知》(合办发[2020]16号)及《甘肃省财政厅关于印发<甘肃省省级预算绩效管理办法>等6个管理办法和工作规程的通知》(甘财绩[2020]5号)等文件精神并结合实际情况，现对2024年财政项目支出开展绩效评价工作。

一、项目基本情况

自2021年8月份，我县被列为甘肃第八批电子商务进农村综合示范县后，县委、县政府高度重视，成立了以县委、政府主要领导任组长，分管领导任副组长，工信商务局、发改局、财政局、农业农村局等相关单位负责人及乡镇负责人为成员的合水县电子商务进农村综合示范项目工作协调推进领导小组，并制定了《合水县2021年度电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》等规范性指导文件，明确了工作思路、工作步骤、工作任务，有力地促进了综合示范工作的顺利开展。

目前，2021 年度电子商务进农村综合示范项目已实施近 1 年时间，通过农村电子商务公共服务体系提质升级、农村快递物流高质量发展建设、供应链体系升级改造及网销农产品质量标准化体系建设、农村商贸流通企业转型升级及同城配送、农产品线上销售及电商文旅融合发展、农产品网络知名品牌打造、农村电商人才培育和孵化、电子商务大数据系统建设等项目的实施，进一步推动和促进了农村消费品、农业生产资料、农产品流通交易的线上线下融合发展。初步实现了农村商品流通现代化水平显著提升，农村电子商务应用更加广泛、电商服务保障和配套服务体系更加健全、相关产业聚集发展的农村电子商务发展新格局，为乡村振兴注入了新动力。

表 1 合水县电子商务进农村综合示范协调机制

成立领导小组			电商办	
一把手任组长	非一把手任组长	没有成立	有编制	无编制
√				√

表 2 合水县电商进农村综合示范工作绩效统计表

网络零售额		农产品网络交易额		在线旅游交易额		带动贫困户就业创业人数	2022 年贫困户开展网络销售额（万元）
交易额（万元）	增长率	交易额（万元）	增长率	交易额（万元）	增长率		
8911	26.97%	7695	25.37%	813	35.92%	25	78.4

（一）项目实施情况

1. 工作目标任务

合水县结合实际情况，适时调整了电子商务进农村综合示范县实施方案的工作目标，即：通过实施电子商务进农村综合示范县项目的创建工作，促进农村电子商务产业快速发展，农村物流配送和网销网购大幅提高，快递全部配送到乡镇、基本配送到村，农村电子商务配套服务健全，与三农实现融合发展。

具体目标是：

（1）建设 1 个电子商务公共服务中心。

（2）建设农村电子商务三级服务体系，包含 1 个县级运营中心、12 个乡镇服务站和 65 个村级服务点。

（3）建设农村电子商务物流配送体系，包含 1 个县级快递物流综合配送中心，1 个仓储配送中心，整合邮政、韵达、极兔、圆通等 6 家快递公司，购置自动化分拣线 1 条，开通物流配送线路 4 条，通过在乡镇服务站和村级服务点中植入物流快递服务，解决农村物流配送线上“最初一公里”和线下“最后一公里”问题。

（4）农村电子商务人才培养，推动农村电子商务创业就业。通过对农民、返乡农民工、残疾人、留守妇女等人员的培训，带动 90 余人创业就业，实现增收。

（5）以县域公共品牌“合善乐水”为母品牌，注册果蔬类、粮油类、特产类三个行业类品牌，聘请专业设计团队，对农

产品进行梳妆打扮，提升设计理念，升级产品包装，提升农产品附加值。帮助企业开发培育“陇象”“馋半仙”“丰玉呈祥”、“老石黄酒”等特色品牌，申报芹菜、红富士苹果、甘蓝、辣椒、白黄瓜绿色食品认证 7 个，有机认证 2 个，地理标示 1 个，并通过拍摄短视频、广告植入等方式宣传推广，提高了县域农产品的知名度，进一步避免了同类产品无序竞争，提升了产品品质和附加值。

(6) 制定出台了《合水县农村电子商务市场秩序监督管理办法》、《合水县电子商务信用评价制度》、《合水县进一步加强电子商务市场规范管理及网销商品质量安全推广大数据应用助推电商高质量发展的工作方案》，根据项目实施，制定《合水县大数据项目方案》，进一步推动了大数据等技术应用对电子商务的发展，保障了网销商品的质量安全。

(7) 推动加快企业数字化转型升级，引导县域商贸流通企业，依托淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等主流电商平台、“臻品甘肃”省级电商平台开展电商同城配送，探索线上线下融合、物流电商融合、新旧业态融合、城市乡村融合的农村现代流通方式。截止目前，与 40 家企业签订协议入驻“臻品甘肃”省级电商平台，新建 1 个“合善乐水”合水县社区电商综合服务系统，打造 70 平方米线下体验店 1 个，社区同城配送服务网点 20 个，开通工业品下乡线路 8 条，开设配送服务点 1015 个，进一步扩大了企业的营业收入，提升企业市场竞争力，促进了县域经济发展。

(8) 总结“28633”等电商发展模式，进一步提升合水电商模式的知名度和影响力，并将之转化为经济效益。同时，举办“直播大赛”等促销活动，通过新媒体宣传报道，宣传合水，推介合水，把合水县农产品、民族文化、旅游宣传出去，提升合水知名度，打造合水名片，营造浓厚电子商务进农村氛围。

2. 制度建设

合水县为了推进国家级电子商务进农村综合示范工作，坚持把做好电商顶层设计作为电商科学有序发展的前提和基础，制定出台了《合水县农村电子商务发展实施意见》、《合水县2021年度电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》、《合水县2021年度电子商务进农村综合示范项目管理办法》、《合水县县乡村三级物流配送服务体系提质升级工作实施方案》、《合水县电子商务进农村综合示范（升级版）项目专项资金使用管理办法》、《合水县电子商务助力乡村振兴工作实施方案》及《合水县电子商务进农村综合示范项目固定资产管理制度》等一系列规范文件和工作制度。确定了全县发展电商的指导思想、工作重点和保障措施。同时，建立电商工作目标责任制，县政府与各乡镇签订了目标责任书，纳入年终考核范围，细化量化了考核内容，并健全评价标准，为推进全县电商发展提供了有力的制度机制保障。

表3 合水县电子商务进农村综合示范制度建立情况汇总表

管理制度名称	主要内容
《合水县农村电子商务发展实施意见》	对合水县电子商务产业发展的目标任务及方向做出具体安排。
《合水县2021年度电子商务进农村综合示范项目工作实	对合水县综合示范工作的目标任务、工作措施、财政资金使用支持做出具体安排。

施方案》	
《合水县 2021 年度电子商务进农村综合示范项目管理办法》	对电子商务进农村综合示范项目承办筛选、项目实施、项目验收等做出规范要求。
《合水县县乡村三级物流配送服务体系提质升级工作实施方案》	对完善城乡物流网络节点，降低物流配送成本，提高物流配送效率等指出具体方向及措施
《合水县电子商务进农村综合示范（升级版）项目专项资金使用管理办法》	对合水县电子商务进农村综合示范项目资金使用及拨付管理做出规范性要求。
《合水县电子商务助力乡村振兴工作实施方案》	对合水县电子商务助力乡村振兴工作指出具体方向及措施
《合水县农村电子商务市场秩序监督管理办法》	对农村电子商务市场规范监管做出要求
《合水县电子商务进农村综合示范项目固定资产管理制度》	对合水县电子商务进农村综合示范项目资金购置的固定资产从属性、管理、维护等做出了规范要求。
《合水县电子商务信用评价制度》	对电商企业信用评价做出规范要求
《合水县进一步加强电子商务市场规范管理及网销商品质量安全推广大数据应用助推电商高质量发展的工作方案》	为进一步推动电子商务高质量发展，加强电子商务市场规范管理，鼓励企业诚信经营，确保网销商品质量安全，做出具体安排。

3. 承办企业及其确定方式

合水县 2021 年度电子商务进农村综合示范项目通过公开招投标方式实施，分别由庆阳陇象集团电子商务有限责任公司（农村电子商务公共服务体系提质升级项目、农村快递物流高质量发展建设项目、供应链体系升级改造及网销农产品质量标准化体系建设项目）、庆阳云源农贸发展有限公司（农村商贸流通企业转型升级及同城配送项目）、天津伍创电子商务有限公司（农产品线上销售及电商、文化、旅游融合发展建设项目）、甘肃万利佳电子商务有限公司（农产品网络知名品牌打造建设项目）、甘肃淘一郎电子商务有限公司（农

村电商人才培育和孵化建设项目)、兰州征国科技有限公司(电子商务大数据系统建设项目)、北京隆盛会计事务有限责任公司(示范县项目监督审计)负责实施。

表4 合水县电子商务进农村综合示范承办企业确定方式

承办企业名称	承办项目	选择方式	
		公开招投标	非公开招投标
庆阳陇象集团电子商务有限责任公司	农村电子商务公共服务体系提质升级项目	√	
庆阳陇象集团电子商务有限责任公司	农村快递物流高质量发展建设项目	√	
庆阳陇象集团电子商务有限责任公司	供应链体系升级改造及网销农产品质量标准化体系建设项目	√	
庆阳云源农贸发展有限公司	农村商贸流通企业转型升级及同城配送项目	√	
天津伍创电子商务有限公司	农产品线上销售及电商、文化、旅游融合发展建设项目	√	
甘肃万利佳电子商务有限公司	农产品网络知名品牌打造建设项目	√	
甘肃陶一郎电子商务有限公司	农村电商人才培育和孵化建设项目	√	
兰州征国科技有限公司	电子商务大数据系统建设项目	√	
北京隆盛会计事务有限责任公司	示范县项目监督审计	√	

4. 监督检查

合水县出台了《合水县2021年度电子商务进农村综合示范项目管理办法》、《合水县电子商务进农村综合示范(升级版)项目专项资金使用管理办法》、《合水县电子商务进农村

综合示范项目固定资产管理制度》、《合水县电子商务信用评价制度》、《合水县农村电子商务市场秩序监督管理办法》等相关制度，并在政府门户网站设立了相关举报电话，接受社会公众监督。

表 5 合水县县电子商务进农村综合示范监督检查制度

制度	主要内容
《合水县 2021 年度电子商务进农村综合示范项目管理办法》	对电子商务进农村综合示范项目承办筛选、项目实施、项目验收等做出规范要求。
《合水县电子商务进农村综合示范（升级版）项目专项资金使用管理办法》	对合水县电子商务进农村综合示范项目资金使用及拨付管理做出规范性要求。
《合水县电子商务进农村综合示范项目固定资产管理制度》	对合水县电子商务进农村综合示范项目资金购置的固定资产从属性、管理、维护等做出了规范要求。
《合水县电子商务信用评价制度》	对电商企业信用评价做出规范要求
《合水县农村电子商务市场秩序监督管理办法》	对农村电子商务市场规范监管做出要求

5. 项目建设进度

截止目前，合水县已建成 1 个县级电商公共服务中心，1 个县级物流仓储中心，完成 65 个村级服务站点，完成培训 470 人次。

表 6 合水县电子商务进农村综合示范项目进度情况

项目名称	目标任务	实际进度	完成率
县级电商公共服务中心	1	1	100%
县级电商物流仓储中心	1	1	100%
电商人次培训	800	470	58.75%
村级电商服务站点	65	65	100%
镇级服务站点	12	12	100%

农产品溯源系统	1	1	100%
---------	---	---	------

(二) 项目资金拨付与使用方向

1. 项目投资情况

合水县电子商务进农村示范项目计划总投资 1500 万元。
其中，中央财政专项资金 1500 万元。

表 7 合水县示范项目资金来源情况

计划总投资	中央财政资金（万元）	地方配套资金（万元）	企业自筹资金（万元）
1500	1500	0	0

2. 中央财政资金拨付情况

截止目前，合水县国家级电子商务进农村综合示范项目中央财政专项资金到账 1000 万元，已拨付 594.44 万元用于项目建设，资金拨付率为 59.444%。

表 8 合水县县承办企业项目中央财政资金预拨付情况

承办企业名单	计划补贴方向	计划拨付资金 (万元)	实际拨付资金 (万元)	拨付率 (%)
庆阳陇象集团电子商务有限公司	农村电子商务公共服务体系提质升级项目	170.17	78.61	46.20%
庆阳陇象集团电子商务有限公司	农村快递物流高质量发展建设项目	371.1	172.6	46.51%
庆阳陇象集团电子商务有限公司	供应链体系升级改造及网销农产品质量标准化体系建设项目	162.9	75.26	46.20%

庆阳云源农贸发展有限公司	农村商贸流通企业转型升级及同城配送项目	245.5	113.42	46.20%
天津伍创电子商务有限公司	农产品线上销售及电商、文化、旅游融合发展建设项目	81.6	37.7	46.20%
甘肃万利佳电子商务有限公司	农产品网络知名品牌打造建设项目	89.9	31.47	35%
甘肃陶一郎电子商务有限公司	农村电商人才培育和孵化建设项目	96.6	33.81	35%
兰州征国科技有限公司	电子商务大数据系统建设项目	73.9	34.14	46.20%
北京隆盛会计事务所有限责任公司	示范县项目监督审计	37.8	17.43	46.20%
合计	——	1329.47	594.44	中标金额 44.7% (1000 万 的 59.44%)

3. 资金使用方向

合水县 2021 年电子商务进农村综合示范项目共分为县乡村三级公共服务体系建设、农村物流配送体系建设、农产品供应链及网络营销体系建设、农产品品牌培育、农产品线上销售及文旅融合发展、电商人才培育及其他 7 部分实施。其中：县乡村三级公共服务体系建设 244.07 万元，农村物流配送体系建设 616.6 万元，农产品供应链及网络营销体系建设 162.9 万元，农产品品牌培育 89.9 万元，农产品线上销售及文旅融合发展 81.6 万元，电商人才培育 96.6 万元，其他

37.8 万元，总计 1329.47 万元。

表 9 合水县中央财政扶持资金支持方向及使用情况表

资金支持方向	实际已拨付资金（万元）	实际拨付资金占比（%）
县级公共服务体系建设	112.75	11.28%
物流体系建设	286.02	28.6%
人才培养	33.81	3.38%
农产品供应链及网络营销体系 建设	75.26	7.53%
农产品品牌培育	31.47	3.15%
农产品线上销售及文旅融合发 展	37.7	3.78%
其他	17.43	1.74%
合计	594.44	59.44%

（三）项目运营主体与模式

1. 县乡村三级物流体系

合水县物流仓储中心及快递物流分拨配送中心由庆阳陇象集团电子商务有限公司负责建设运营。物流仓储中心建成智能化立体仓库面积 4700 平方米，保险冷藏库 1500 吨，实现商品分区储存，设备资源共享，为企业提供货物储藏、冷藏、装卸搬运、库存理货、质检、收发货、上下架等个性化服务。快递物流分拨配送中心占地 2000 平方米，购置全自动化伸缩机 1 台，大小型分离式狂扫系统各 1 台，安检机 1 台、快递专用消毒机 1 台及快递收纳车 15 台及防潮垫板若干，9 辆冷藏及配送箱车，2 辆叉车。采用阿里巴巴旗下杭州溪鸟物流科技有限公司最先进的溪鸟自动化分拣设备，共设有 48 格口，覆盖县城内 17 个快递驿站，12 个乡镇级电子商务站点及 68 个行政村（部分行政村采取整合方式同口分拣），为农产品上行及工业品下行提供了有力支撑。开通物流配送线路 4 条，覆盖全县 80 个行政村，覆盖率 100%，采取“1+17”及“1+12+68”配送模式由专人派送至各驿站及乡村站点，实现快递配送从县城到村 24 小时抵达。

表 10 合水县电子商务进农村综合示范项目物流体系建设情况汇总表

县级仓储物流配	乡镇物流配送	乡镇覆盖率	村级物流配送	行政村覆盖	时效性
---------	--------	-------	--------	-------	-----

					1-3 天	3-7 天
1	12	100%	80	100%	√	-

2. 县乡村电商服务体系

提升改造 1000 平方米县级电子商务公共服务中心 1 个，入驻电商企业 24 户。建成 12 个乡镇级电子商务服务站，覆盖率达到 100%，建成 65 个村级电子商务公共服务点（2016 年示范项目建成村级点 80 个，覆盖率达到 100%；2021 年通过升级版项目对确实不能正常运营的村级点进行了撤并整合，剩余 65 个），村电商服务点覆盖率达 81.25%。在电商网点的建设上，采取创业青年、返乡农民工、农村超市等模式设立站点，通过培训、运营指导等方式为各网点开辟了网络购销、缴费支付、代收发货、订票、金融及信息服务等服务功能，并植入社区团购，实现一网多用，线上线下融合发展。

表 11 合水县电子商务进农村综合示范项目乡村电商服务站点建设情况汇总表

县电商服务中 心（个）	乡镇电商服务 站（个）	乡镇电商服务站覆 盖率	村级电商服务点 （个）	村级电商服务点行政 村覆盖率
1	12	100%	65	81.25%

3. 农产品上行

合水县 2021 年度电子商务进农村综合示范项目实施以来，围绕县域“五个十万工程”，实施苹果深加工和羊乳湿法生产线建设，进一步丰富了网货产品，帮助培育“陇象”“象话”“丰玉呈祥”等特色品牌及网销商品 80 多种，帮助企业开发培育“陇象”“饒半仙”“丰玉呈祥”、“老石黄酒”等特色品

牌，申报芹菜、红富士苹果、甘蓝、辣椒、白黄瓜绿色食品认证 7 个，有机认证 2 个，地理标示 1 个，并通过拍摄短视频、广告植入等方式宣传推广，提高了县域农产品的知名度。同时，积极推动社交电商、短视频、直播电商等新业态电商发展，发力“网红经济”，培育“爆款产品”，扩大农产品销售。举办了合水县“直播电商节”暨“优品甄选”电商直播大赛，线上销售合水农特产品累计 156 万元。组织企业参加省、市、县各类直播活动 10 余场，组织企业自主开展直播 110 余次，线上销售农特产品 600 余万元，为县域电商发展注入了新动力。2022 年，完成消费帮扶 5310 万元(其中线上 2860 万元)，电子商务交易额截止 10 月底完成 2.88 亿元，同比增长 22.04%。

4. 项目培训

合水县组织面向基层政府、大学生村官、合作社、农村妇女、残疾人、返乡创业青年、电商从业人员开等不同群体开展电子商务基础知识、操作提升等培训，目前已举办 14 期培训班，培训人员 470 人次。

二、项目绩效情况分析

(一) 项目的成本分析

合水县在实施 2021 年电子商务进农村综合示范项目时，充分结合 2016 年示范项目实施情况，在设备购置方面，结合 2016 年设备情况，采取能用尽用，严禁重复采购，有效节约资金，实现资金使用效益的最大化。在乡村站点建设中，充

分发挥乡镇、村级便利店（超市）、合作社、邮政所等流通网络资源，建成 12 个乡级电子商务服务站，村级电子商务公共服务点 53 个（2016 年示范项目建成村级点 68 个，覆盖率达到 100%；2021 年通过升级版项目对确实不能正常运营的村级点进行了撤并整合，剩余 53 个），节约了成本和资源，助推了电子商务进农村项目可持续发展。重大项目实施前报经县政府研究同意后，严格按照合作协议实施，有效规避项目资金使用风险。

（二）项目的经济效益

合水县 2021 年度示范项目实施以来，全县农村电子商务发展氛围浓厚，电子商务交易额大幅攀升，农副产品销售额显著增长，带动农村创业和就业成效突出，同时，通过对传统商贸流通企业的转型升级，进一步带动群众稳定增收。2022 年截止 10 月底，全县电子商务交易额完成 2.88 亿元，同比增长 22.04%，农村网络零售额完成 8911 万元，同比增长 26.79%，农产品网络零售额完成 7695 万元，同比增长 25.37%，在线旅游网络零售额完成 813 万元，同比增长 35.95%。项目的实施，对带动全县群众就业，增加群众收入，促进农业产业化发展助推乡村振兴起到了良好的示范效应和带动作用。

（三）项目的社会效益

1. 建成的 12 个乡级电子商务服务站，53 个村级电子商务公共服务点，为附近村民提供网上代买代卖、农产品下行工业品上行、充值缴费、快递收发、金融服务、农资服务、电子商务免费培训等服务，方便群众生产生活，有效改善农

村信息消费环境，助力推进电子商务进农村综合示范工作。

2. 推动加快企业数字化转型升级，引导县域商贸流通企业，依托淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等主流电商平台、“臻品甘肃”省级电商平台开展电商同城配送，探索线上线下融合、物流电商融合、新旧业态融合、城市乡村融合的农村现代流通方式。截止目前，与 35 家企业签订协议入驻“臻品甘肃”省级电商平台，新建 1 个“合善乐水”合水县社区电商综合服务系统，打造 70 平方米线下体验店 1 个，社区同城配送服务网点 20 个，开通工业品下乡线路 8 条，开设配送服务点 1015 个，进一步扩大了企业的营业收入，促进了县域经济发展。

3. 通过实施 2021 年电子商务进农村综合示范项目，合理整合利用国投、供销、东西协作等项目资金，建成集物流配送、快件分拨、仓储为一体的合水县电子商务物流仓储中心和快递物流分拨配送中心，建设完成综合服务楼 7800 平方米、仓库 4700 平方米及分拣中心 1800 平方米。整合邮政、韵达、极兔、圆通等 6 家快递公司入驻，并购置自动化分拣线 1 条，以 80 个行政村物流配送服务站点为支撑，开通物流配送线路 4 条，推行包片负责、统一配送、统一运价运行机制，形成了覆盖县乡村、安全快捷的农村快递物流配送体系，有效破解了我县电商产业快递物流瓶颈，农村物流快递上行价格低于省会城市平均水平。

4. 以县域公共品牌“合善乐水”为母品牌，注册果蔬类、粮油类、特产类三个行业类品牌，聘请专业设计团队，对农

产品进行梳妆打扮，提升设计理念，升级产品包装，提升农产品附加值。帮助企业开发培育“陇象”“饒半仙”“丰玉呈祥”、“老石黄酒”等特色品牌，申报芹菜、红富士苹果、甘蓝、辣椒、白黄瓜绿色食品认证7个，有机认证2个，地理标示1个，并通过拍摄短视频、广告植入等方式宣传推广，提高了县域农产品的知名度，进一步避免了同类产品无序竞争，提升了产品品质和附加值。

5. 围绕合水子午岭、古石刻艺术博物馆、太白花溪谷、固城生态农谷、陕甘红军纪念园、包家寨子、倒水湾整编遗址等旅游景点，推动电商与文化、旅游融合发展，对接2家旅游景点和4家农家乐上架美团、飞猪等电商平台。截止目前，在线旅游网络零售额完成813万元，同比增长35.95%。

6、通过电子商务大数据系统建设，采集合水县农文旅上行大数据、合水县电商下行大数据、合水县电商服务大数据等数据，对电商数据进行汇总、统计和数据实时分析，依托数据科技应用，提高电商工作效率，帮助电商从业者利用各项电商平台指标数据，提高自身业务技能水平，提升业务量。同时指导农业生产、网货开发和电商市场营销，推动了合水县电商高质量发展。

三、存在的问题及下步打算

（一）存在问题

一是电商经营主体数量少、规模小，市场竞争力弱。与国内电子商务发达地区相比，我县电子商务总量规模偏小，网络零售偏低，对商品销售的拉动作用偏弱。电商经营主体

数量规模均偏小，基本上还处于“小打小闹”阶段，没有自己的产品、品牌、生产基地，销售的产品大部分初级农产品或代销、代加工产品，市场竞争力弱。

二是电商人才缺乏，资源整合度低。电子商务是智力密集型的新兴产业，要求经营主体在市场策划、品牌营销、产品包装、宣传推广等方面打破传统思维。我县的电商从业人员绝大多数为半路出家，处在跟风学步的初级阶段，通过线上宣传产品、线下完成交易，还没有跳出传统的经营模式。各类电商企业抱团发展、合作共赢的意识不强，不注重信息、仓储、人才、服务等资源的整合与共享，大多是各自为战，分散经营。

三是电商基础薄弱，产业支撑不强。电子商务应用领域窄、渗透率低，对传统企业的服务功能不强，服务效率不高。在工业、农业、商业等诸多领域，电商应用程度浅、配套支撑功能滞后等问题均不同程度地存在。我县为农业大县，苹果等生鲜农副产品具有十分独特的优势，也是农民增速致富的重要依托，但由于缺乏知名品牌产品、规模化生产及深加工体系等，产业支撑不强，严重制约了我县电商产业高质量发展。

（二）下一步打算

一是持续打造升级合水县电商创业园，推动产业与乡村振兴融合发展。整合东西部协作资金、各级帮扶资金、农业发展等资金，继续打造升级合水县电商创业园，制定优惠政策，通过自身孵化、招商引资等方式，培育吸引优质电商企业入驻

园区，借鉴其先进经验和管理方式，带动本地电商企业发展，逐步形成电子商务产业集群，推动县域电商发展壮大。同时，进一步延伸我县农产品产业链，提升农产品市场竞争力，丰富网货产品，带动群众就业，助力乡村振兴。

二是继续完善冷链物流体系，扩大县域农产品线上销售规模。继续完善冷链物流配送基础设施。在初步建成的县级物流配送中心基础上整合升级现有冷链资源，改扩建冷链仓库，逐步完善冷链物流配送基础设施，并建立符合农产品网络销售上行要求的冷链体系。利用现有京东、天猫、拼多多、“扶贫 832”平台等优势，继续加大与国内知名电商平台合作，进一步扩大县域农产品网上销售规模。积极适应新业态新模式趋势，创新销售方式，拓宽线上销售渠道。

三是继续加强农产品网络知名品牌打造。以合水“黄河象故里、古石刻之乡、秦直道要冲、子午岭腹地、红二十六军摇篮”独特的历史、地理、文化等资源优势，发掘打造具有合水特色的区域公共品牌及行业类品牌，增强本地农特产品的竞争力，改变合水产品的公众形象，提高销量实现增效。鼓励电商企业申请“绿色”“有机”“地理标志保护”（“二品一标”）和“甘肃名牌产品”等认证，打造“网红”品牌，提升知名度和市场占有率，进一步推动合水县农产品走出去，助力乡村振兴。

四是继续加强电商人才培育，为发展电商强县做好人才储备。做好多层次的电子人才培训，聘请专家、学者从产业发展方向、产品技术研发、企业管理、电子商务应用、风险防范等不同角度进行指导、培训。并通过招录招聘、实训培训等多

种形式为县域引进和培育电子商务人才，帮助传统企业快速有效开拓电子商务市场。分期分批组织我县干部职工、电商企业、乡村致富带头人等赴外地电商发展先进地区考察学习及大学深造提升，以达到开阔视野、增长见识、提升能力的目的。

五是继续加强电商宣传力度，营造浓厚的电子商务发展氛围。进一步加强电子商务宣传力度，营造浓厚的电商发展氛围。邀请电商知名专家对我县电子商务发展过程的典型模式及案例进行宣传推广，进一步提升合水电商模式的知名度和影响力，并将之转化为经济效益。同时，动员全县每个干部职工开通微博、微信，宣传合水，推介合水，把合水县农产品、民族文化、旅游宣传出去，提升合水知名度，打造合水名片，让全国关注合水，了解合水。

项目绩效目标自评表
(2024年度)

转移支付（项目）名称		电子商务进农村综合示范项目							
中央主管部门		商务局							
主管部门		合水县工业信息化和商务局		实施单位		合水县工业信息化和商务局			
资金投入情况 (万元)				年度预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额：		386.52	386.52	10	100%	10	
		其中：中央财政资金		500	90	10	100%	10	
		地方资金							
		其他资金							
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况					
	年初设定目标综述：公共中心孵化入驻企业30户，物流快递企业乡镇覆盖率达到100%。实现线上线下融合发展的重点企业达到90%以上。举办影响力较大的农产品促销活动5次以上。打造培育县域农产品知名网货品牌5个以上。引进高端电商人才10人以上；培养当地电商讲师30人以上；开展培训500人次以上。			孵化入驻企业32户，建成乡级物流配送站12个，村级物流配送点80个，覆盖率达到100%有效解决农产品上行和工业品下行的“最后一公里”送的问题。举办各类大型促销活动11次；帮助企业申报“三品一标”绿色认证2个，续报3个；开展电商人才培训18期，共计培训700人次；完成电商大数据系统建设；开展重点商贸流通企业转型升级及同城配送，日配送单量达8000件以上。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	公共中心入驻、孵化电商企业	≥30户	32户	5	5		
			物流快递企业乡镇覆盖率	≥100%	≥100%	3	3		
			线上线下融合发展的重点企业	≥90	≥106	10	10		
			举办影响力较大的农产品促销活动	≥10次	11次	10	10		
			打造培育县域农产品知名网货品牌	≥10个	10个	5	5		
			引进高端电商人才	≥10人	10	5	5		
			培养当地电商讲师	≥30人	36	5	5		
			开展电商人才培训	≥500人次	700人次	5	5		
			完成农产品“三品一标”认证5种以上	≥5个	5个	5	5		
		质量指标	县级电商公共服务中心地位作用发挥明显，在农产品网上销售、网货品牌打造、电商人才培育孵化、传统商贸流通企业转型升级、经验模式推广运用等方面发挥统领全局和“主阵地”作用	完成	完成	2	2		
	时效指标	构建县、乡、村三级统一配送体系。从县级物流仓储中心到村级服务站（含偏远乡村）配送实效	≤3天	1天	5	5			
	成本指标	成本控制率	≤95%	≤95%	5	5			
	效益指标		到2024年底，电子商务经营主体、各渠道网商数量同比增长	≥10%	39.5%	5	5		
			到2024年底，农产品网络销售额同比增长	≥20%	23.6%	5	5		
		社会效益指标	带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、退伍军人、农村妇女、残疾人网络创业就业	≥200人	210人	5	5		
		可持续影响指标	年电子商务交易额增长	≥10%	20.1%	5	5		
		满意度指标	服务对象满意度指标	电商引领农村发展成效明显，群众服务满意度较高，村民熟悉服务点各项服务功能，投诉率低，满意度	≥80%	85%	5	5	
	合计						100	100	
	说明	请在此外简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。							
注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。 2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金、共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年年度的结转结余资金等。 3.全年执行数是按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。									