**合水县供销合作社联合整体支出**

**绩效评价报告**

|  |
| --- |
| **一、项目基本情况** |
| **基** **本** **情** **况** | **项目名称** | 合水县供销合作社蓝河整体支出绩效评价 |
| **评价年度** | 2024年度 | **评价类型** | 部门评价 |
| **委托评价单位** | 合水县财政局 | **评价机构名称** |  |
| **评价对象名称** | 合水县供销合作社联合社 |
| **实** **施** **目** **的** | 科学合理调运指导农药、种子、化肥、农药、地膜等物资，充实库存，开展送货上门配送服务，保证全县春耕农资货源充足、质优价廉和运输畅通。 |
| **资 金 情 况（万元）** | **预算安排资金** | 250.97 | **实际到位资金** | 250.97 |
| 其中：省级财政 |  | 其中：省级财政 |  |
| 县级财政 | 250.97 | 县级财政 | 250.97 |
| **实际支出资金** | 250.97 | **结转结余资金** | 0 |
| **预算执行率** | 100% |

**二、部门绩效目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **年度绩效****目标** | 全年预算数250.97万元，其中:基本支出预算247.17万元，项目支出预算3.8万元。 |
| **三、评价基本情况** |
| **评价范围** |  此次绩效评价的对象为合水县供销合作社联合社2024年部门整体支出 250.97万元,评价时间范围为2024年1月至2024年12月。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **评价依据** | 依据县财政关于下达2024 年行政事业单位部门预算的通知以及《合水县供销合作社联合社绩效评价管理办法》、《合水县供销合作社联合社整体支出绩效评价实施方案》 |
| **绩效评价指标体系** | 本次绩效评价指标体系围绕2024年部门整体支出申报、绩效目标管理、资金投入组织实施及资金管理等重要内容，结合绩效评价方法，从决策、管理、履职、效益四个方面对项目实施情况进行综合评价。具体评价指标内容如下：1.决策：占权重分值24分，从项目申报、目标设定、资金投入三个方面进行评价分析。2.管理：占权重分值26分，从资金管理和组织实施两个方面进行评价分析。3.履职：占权重分值30分，从数量、质量、时效和成本四个方面进行绩效分析。4.效益：占权重分值20分，从社会效益、满意度两个方面进行评价分析。 |
| **评价方法** | 1、科学公正。运用科学合理的方法，按照规范的程序，坚持定量与定性分析相结合，客观准确地反映财政资金绩效情况，对项目绩效进行客观、公正地反映2、激励约束。绩效评价结果应用与预算安排、政策调整改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向有效要安排、低效要压减、无效要问责。3、公开透明。绩效评价结果依法依规公开，接受社会监督，提高财政资金使用的透明度。 |
| **数据采集及处理办法** | 对财务资料进行查阅，核实其真实性。搜集资金明细账:项目实施的相关资料，从而了解资金和项目的管理方式以及项目的效益实现情况。实施收集、查阅项目实施方案、资金下达文件、项目实施进度、财务收支计划及与项目绩效评价有关的资料、文件及相关制度等必要评价程序，在现场核查过程中，尽可能收集足够的相关信息，掌握详细资料，准备好各类基础资料。选取资金拨付金额大、完成率低的项目资金进行着重调查(按照项目具体情况，确定重点调查方向)，总结整理各专项绩效执行情况，整理汇总绩效数据，从“绩”和“效”两个方面全面评价，了解项目实施过程中存在的问题以及受益人员满意度。 |
| **绩效评价工作过程** | 为规范和加强合水县供销合作社联合社整体项目支出管理，建立健全激励和约束机制，切实提高资金使用效益，客观、公正、科学、规范使用，按照“公开、公平、公正”的原则，采用科学管理，规范管理程序，达到操作准确、全面、系统地使用项目资金。 |

**四、评价结论和绩效分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **综合评价结论** | **评价得分** | 88.92 | **评价等级** | 良好 |
| **绩效** **分析** | **指标** | 部门规划 | 运行成本 | 管理效率 | 履职效能 | 社会效益 | 可持续发展能力 | 服务对象满意度 | 合计 |
| **得分率** | 23.92 | 7 | 24 | 17 | 8 | 0 | 9 | 88.92 |

**五、存在的问题**

|  |
| --- |
| 尽管这一年我们做了一定的工作，取得了一些成绩，但与县委、县政府要求和社会期望相比，还存在一定的差距和不足：**一是**供销业务拓展缺乏项目支撑，在寻求新的增长点上没有大的举措；**二是**供销基层组织缺乏懂技术、善经营的专业技术人才，影响了合作经济组织的发展壮大；**三是**供销企业及基层组织规模小，资金困难，发展缓慢。**四是**目前基层供销社全部属于开放办社，由于县供销社无资金注入，达不到省、市社要求的全资和控股办企业标准。 |
| **六、有关意见建议** |
| 建议单位按照项目实施进度督促项目负责人及时提出资金支付申请，财务部门及时审核、拨付资金，加快项目资金支出进度，尽早发挥财政资金使用效益。 |
| **七、其他需要说明的事项** |
| 无 |