**合水县融媒体中心部门整体支出**

**绩效评价报告**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、项目基本情况** | | | | | |
| **基** **本** **情** **况** | **项目名称** | 合水县融媒体中心部门整体支出绩效评价 | | | |
| **评价年度** | 2024年度 | **评价类型** | 部门评价 | |
| **委托评价单位** | 合水县财政局 | **评价机构名称** |  | |
| **评价对象名称** | 合水县融媒体中心 | | | |
| **实** **施** **目** **的** | 本次对合水县融媒体中心2024年度部门整体支出开展绩效评价，主要通过运用规范的绩效评价指标体系和科学的绩效评价方法，评价衡量部门不同支出绩效水平。同时，总结合水县融媒体中心在年度部门履职过程中取得的成效或好的经验和做法，分析存在的问题及不足，针对存在的问题提出合理化工作建议，加强绩效评价结果应用。 | | | | |
| **资 金 情 况（万元）** | **预算安排资金** | 685.33万元 | **实际到位资金** | | 841.46万元 |
| 其中：省级财政 |  | 其中：省级财政 | |  |
| 县级财政 | 685.33万元 | 县级财政 | | 685.33万元 |
| **实际支出资金** | 841.46万元 | **结转结余资金** | |  |
| **预算执行率** | 100% | | | |

**二、部门绩效目标**

|  |  |
| --- | --- |
| **年度绩效**  **目标** | 2024年，我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央及省市县宣传思想文化工作会议精神，紧紧围绕全县中心工作开展全方位宣传，创新实践，突出抓好主题宣传、媒体融合、机制创新等重点工作，自觉担负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命。 |
| **三、评价基本情况** | |
| **评价范围** | 评价范围涵盖了部门2024年1月1日至2024年12月31日的所有支出项目，包括人员经费、公用经费、项目经费等。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **评价依据** | （1）《中华人民共和国预算法》；  （2）《中华人民共和国预算法实施条例》（中华人民共和  国国务院令 第 729 号）；  （3）《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》  （中发〔2018〕34 号）；  （4）《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》  （国发〔2021〕5 号）；  （5）《财政部关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实  施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167 号）；  （6）《财政部关于进一步做好预算信息公开工作的指导意见》（财预〔2010〕31 号）；  （7）《地方预决算公开操作规程》（财预〔2016〕143 号）；  （8）《财政部关于规范绩效评价结果等级划分的通知》（财  预便〔2017〕44 号）；  （9）《财政部关于印发〈第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法〉的通知》（财监〔2021〕4 号）；  （10）《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32 号）；  （11）《甘肃省人民政府关于进一步深化预算管理制度改革的实施意见》（甘政发〔2021〕55 号）；  （12）《中共甘肃省委办公厅 甘肃省人民政府办公厅关于进一步推进预算公开工作的实施方案》；  （13）《合水县财政局关于开展2024年度部门和财政重点绩效评价工作的通知》(合财发【2025】59号)；  （14）其他相关文件资料。如：2024年绩效申报表、自评表和自评报告、财务资料、部门工作总结等。 |
| **绩效评价指标体系** | 本次部门整体支出绩效评价采用计划标准、行业标准和历史标准进行评价。  1.计划标准  主要以部门 2024 年度部门预先制定的目标、计划、预算、定额等数据为评价标准，对部门整体支出进行绩效评价。此标准重点应用于部门管理和履职效果部分，以部门设定的2024年度计划任务、绩效目标、指标目标值以及定额标准为依据绩效指标目标值，考核部门本年度基本运行、核心业务和重点项目的成本控制情况，考核部门年度履职效果目标的实现程度。  2.行业标准  参照国家、省级、市级制定或公布的行业指标数据、行业规定的标准等开展此次绩效评价。  3.历史标准  参照部门以前年度部门预算安排及执行情况，部门管理及履职效能情况，履职目标达成情况等，确定可实现条件下的相对较高的评价标准。 |
| **评价方法** | (1)比较法。通过对2024年整体支出绩效目标、工作计划和实际情况对比，在此基础上采取定量分析与定性分析相结合的方法，进行综合分析，最后依据分析结果开展绩效评价。  (2)公众评判法。通过对2024年整体支出所有项目参与工作人员及社会公众开展调查，对调查结果的总结分析，综合评价合水县融媒体中心工作人员对于资金使用情况的满意度及社会公众对于广播电视播出情况的满意度。 |
| **数据采集及处理办法** | 评价组通过资料收集、实地调研、问卷调查及访谈的方式，了解部门履职情况，整理佐证材料，对照绩效评价指标体系，逐项进行绩效打分，形成最终评分结果。  (1)绩效评分采用打分法，总分设置100分。根据不同评价准则、不同评价问题、各评价指标的重要性，相应赋予不同分值。  (2)根据评分标准，达到要求的指标记标准分满分，不能达到标准的按照评分标准进行打分，得分最低为0分。  (3)根据财政部《关于规范绩效评价结果等级划分的通知》(财预便(2017)44号)文件，绩效评价结果等级划分为优良、中、差四等，根据各评价指标得分分值的计算总和，确定评价对象最后达到的评价等级。 |
| **绩效评价工作过程** | 1、前期准备阶段  根据《合水县财政局关于开展2024年度部门和财政重点绩效评价工作的通知》(合财发【2024】102号)要求，明确评价任务和工作要求，成立项目评价工作组，制定工作计划。  2、非现场评价阶段  对财务资料进行查阅，核实其真实性。搜集资金明细账、项目实施的相关资料，从而了解资金和项目的管理方式以及项目的效益实现情况。实施收集、查阅项目实施方案、资金下达文件、项目实施进度、财务收支计划及与项目绩效评价有关的资料、文件及相关制度等必要评价程序，在现场核查过程中，尽可能收集足够的相关信息，掌握详细资料，准备好各类基础资料。选取资金拨付金额大、完成率低的项目资金进行着重调查(按照项目具体情况，确定重点调查方向)，总结整理各专项绩效执行情况，整理汇总绩效数据，从“绩”和“效”两个方面全面评价，了解项目实施过程中存在的问题以及受益人员满意度。  3、现场评价阶段  开展现场座谈会，听取各相关股室对评价对象的目标设定及完成程度，组织管理制度建立健全及落实情况，预算支出执行情况，财务管理状况，资产管理情况和预算支出执行产生的效益效果等情况介绍;依据相关文件和规定为标杆，着重以地方政策规定为指导，结合项目管理单位及实施单位提供的相关资料，了解项目的背景、实施意义以及项目效果等情况。  4.综合分析阶段  全面梳理、汇总现场评价和非现场评价情况，进行综合分析，主要根据现场评价情况形成评价结论。  5.形成报告阶段  (1)撰写报告:评价工作组撰写绩效评价报告，形成绩效评价初稿。  (2)报告征求意见及报告完善:评价报告经审核后，送交各相关股室征求意见，报告初稿意见反馈及初稿完善。  (3)报送报告:根据各相关股室意见修改报告，在规定时间内正式向财政局报送绩效评价报告。 |

1. **评价结论和绩效分析**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合水县融媒体中心2024年部门整体支出 绩效评价综合分析表 | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **综合评价结论** | **评价得分** | 92 | **评价等级** | A级 | | | | | | | | | **评价得分** | 92 | **评价等级** | A级 |
| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 扣分 | 得分 |
| 决策 | 13 | 项目申报 | 4 | 申报依据充分 | 2 | 0 | 2 |
| 申报程序规范性 | 2 | 0 | 2 |
| 目标设定 | 4 | 绩效目标合理性 | 2 | 0 | 2 |
| 绩效指标明确性 | 2 | 0 | 2 |
| 资金投入 | 5 | 预算编制合理性 | 2 | 0 | 2 |
| 资金到位率 | 3 | 0 | 3 |
| 管理 | 24 | 资金管理 | 13 | 预算执行率 | 2 | -1 | 1 |
| 资金管理制度健全性 | 2 | 0 | 2 |
| 资金使用合规性 | 6 | 0 | 6 |
| 财务管理规范性 | 3 | 0 | 3 |
| 组织实施 | 11 | 管理制度健全性 | 1 | 0 | 1 |
| 政府采购规范性 | 3 | 0 | 3 |
| 制度执行有效性 | 4 | 0 | 4 |
| 合同管理规范性 | 2 | 0 | 2 |
| 档案管理规范性 | 1 | 0 | 1 |
| 履职 | 34 | 数量 | 12 | 新闻稿件播出1950条 | 1 | 0 | 1 |
| 新媒体平台推发稿件11000余条 | 2 | 0 | 2 |
| 中央电视台采用2条 | 2 | 0 | 2 |
| 省级主流媒体采用15条 | 2 | 0 | 2 |
| 市级媒体采用14条 | 2 | 0 | 2 |
| 开设政务便民服务栏目41个 | 1 | 0 | 1 |
| 设备正常运转完成情况 | 1 | 0 | 1 |
| 安全播出完成情况 | 1 | 0 | 1 |
| 质量 | 12 | 新闻稿件播出达标情况 | 1 | 0 | 1 |
| 新媒体平台推发稿件达标情况 | 2 | 0 | 2 |
| 中央电视台采用条数达标情况 | 2 | 0 | 2 |
| 省级主流媒体采用条数达标情况 | 2 | 0 | 2 |
| 市级媒体采用条数达标情况 | 2 | 0 | 2 |
| 开设政务便民服务栏目情况 | 1 | 0 | 1 |
| 设备正常运转达标情况 | 1 | 0 | 1 |
| 安全播出管控达标情况 | 1 | 0 | 1 |
| 时效 | 6 | 项目完成及时性 | 6 | -3 | 3 |
| 成本 | 4 | 成本控制率 | 4 | 0 | 4 |
| 效益 | 29 | 社会效益 | 10 | 县域内主流媒体传播力引导力影响力公信力 | 3 | 0 | 3 |
| 政策解读效果、民生诉求响应解决能力 | 3 | -1 | 2 |
| 本土文化传播能力 | 2 | -1 | 1 |
| 在突发事件中信息发布权威性、及时性 | 2 | 0 | 2 |
| 可持续影响 | 9 | 技术更新与创新能力 | 3 | -1 | 2 |
| 官方媒体影响力 | 3 | 0 | 3 |
| 人才队伍建设与稳定性 | 3 | -1 | 2 |
| 满意度 | 10 | 县委县政府满意度 | 4 | 0 | 4 |
| 社会公众满意度 | 6 | 0 | 6 |
| 合计 | | | | | 100 | -8 | 92 |

**五、存在的问题**

|  |
| --- |
| 一是预算调整比率过大，预算编制精准性有待提高;  二是绩效评价体系有待完善，绩效自评质量不高:  三是预算编制科学性不足，项目成本控制有待加强。 |
| **六、有关意见建议** |
| (一)加强业务学习，进一步提高预算编制准确性。  (二)深化预算绩效管理，提升全过程预算绩效管理质效。  (三)建议加强预算成本控制，提高预算编制的科学性。 |
| **七、其他需要说明的事项** |
| ****无**** |