

中共合水县委宣传部

2024 年省级文明县创建工作经费 项目自评报告

县财政局：

进一步提高财政资金的使用效益，提高财政管理效率和提高公共服务水平，根据合水县财政局关于印发《合水县预算绩效管理办法》等六个管理办法等文件精神，并结合实际情况，对 2024 年省级文明县创建工作经费项目支出情况开展绩效评价，现将绩效评价情况随文上报，请审核。



2024 年省级文明县创建工作经费 项目支出绩效评价报告

项 目 名 称：2024 年省级文明县创建工作经费

项目实施单位：中共合水县委宣传部

评 价 主 体：中共合水县委宣传部

2025 年 5 月

项目支出报告正文

一、项目支出预算执行情况

2024 年省级文明县创建工作经费全年预算 19 万元（共 20 万元，其中 1 万元划转全民健身中心用于开展活动用），实际支付 19 万元，支出支付率 100%。

二、项目绩效目标

按照省级工作标准，对标对表查缺补漏，落实落细巩固成果，努力在群众文明素质、基础设施配套、环境综合治理、城乡文明共建、群众满意度等方面实现新突破、取得新成效、确保我县顺利通过省级文明县测评验收。

三、评价基本情况

（一）评价目的。根据县财政局关于印发《合水县预算绩效管理暂行办法》等六个管理办法等有关文件规定，对 2024 年县级财政支出项目实施绩效评价，规范财政管理资金，强化财政支出绩效理念，提升单位责任意识，提高资金使用效益，促进文明实践工作高质量发展。

（二）评价对象与范围。2024 年新时代文明实践中心任务活动补助资金。

（三）评价依据。根据县财政局对绩效自评工作的要求，对照《项目支出绩效自评指标评分表》认真开展自评。

（四）评价原则、评价方法。本次绩效评价采用全面性和

特殊性相结合，统一性和差别性相结合对 2024 年项目支出以自评的方式开展绩效评价。

（五）绩效评价指标体系。

根据年度绩效指标，按共性指标 100 分自评。

（六）评价人员组成。

组 长：曹 鹏 宣传部常务副部长

副组长：李兆奎 宣传部副部长

李 晖 宣传部副部长

成 员：王冠庆、贺志雄、丑亨通、李 驰

（七）实施的绩效管理。

一是形成实施方案。我部门确定绩效目标，形成绩效评价指标体系，拟定绩效评价实施方案。二是具体实施。开展调研访谈、现场勘察、资料收集等实地评价工作，并进行问卷调查。三是形成绩效评价报告。分析修改完善绩效评价报告，形成报告终稿。

四、评价结论及分析

（一）评价结论。圆满完成工作目标任务，完成文明县测评验收。

（二）存在问题。一是绩效预算编制还有待进一步细化；二是个别项目资金支付进度缓慢，未达到资金预期目标；三是个别支出进度安排还不够合理。

五、各项指标完成情况

项目资金执行率：全年预算数 19 万元，全年执行数 19 万元，分值 10 分，得分 10 分。

成本指标：控制项目预算成本 $\leq$ 20 万元，实际完成值 20 万元，符合 $\leq$ 目标值，分值 20 分，得分 20 分。

数量指标：设置指标 8 个，均完成了指标目标任务，分值 24 分，得分 24 分。

质量指标：设置指标 2 个，均完成了指标目标任务，分值 6 分，得分 6 分。

时效指标：设置指标 2 个，基本完成了指标目标任务，分值 10 分，得分 9 分。

社会效益指标：设置指标 1 个，基本完成了指标目标任务，分值 10 分，得分 9 分。

服务对象满意度指标：设置指标 1 个，完成了指标目标任务，分值 10 分，得分 10 分。

项目支出绩效评价自评总得分为 97 分，自评结果为“优秀”。

六、偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目资金未足额拨付，部分指标未达到预期目标，下一步按计划保障资金足额到位，及时支付。

七、绩效评价结果应用情况

通过绩效自评，预算项目基本完成年初绩效目标，及时上报公开绩效目标完成结果。

项目支出绩效自评表

中共合水县宣传部																	
(2024年度)																	
2024年省级文明县创建经费																	
项目名称		中共合水县宣传部		中共合水县宣传部													
主管部门		中共合水县宣传部		中共合水县宣传部													
项目资金(元)		年初预算数		全年预算数		实施单位		得分									
		200000		190000		全年执行数		10									
		200000		190000		190000		10									
		0		0		0		0									
		0		0		0		0									
未完成原因分析																	
年度总体目标		按照《甘肃省文明县(市、区)测评体系(2023年版)》工作标准,对标对表查缺补漏,落实落细巩固成果,努力在群众文明素质、基础设施配套、城乡精细化管理、环境综合治理、城乡文明共建、群众满意度等方面实现新突破、取得新成效、确保我县顺利通过省级文明县测评验收。				实际完成情况											
一级指标		二级指标		三级指标		年度指标		实际完成值		单位		完成率		得分		未完成原因分析	
成本指标		经济成本指标		控制项目预算成本		<=20万元		20		万元		100%		20			
				开展创文推进会和培训会		>=4场(次)		4		场(次)		100%		3			
				开展创文宣传活动		>=15场(次)		15		场(次)		100%		3			
				媒体开展创文宣传		>=100条(篇)		100		条(篇)		100%		3			
				完成测评指标内容		=105条		105		条		100%		3			
				制作创文宣传牌、栏、箱、小品		>=100面、个、座		100		面、个、座		100%		3			
				制作创文宣传资料		>=20000张、份、个、套		20000		张、份、个、套		100%		3			

绩 效 目 标

效益指标	质量指标	组织开展群众文化活动	>=5场（次）	5	3	场（次）	100%	3	
		组织开展社会核心价值观、公益广告宣传	>=300条、副、面	300	3	条、副、面	100%	3	
		验收合格率	=100%	100	3	%	100%	3	
		重点活动完成率	=100%	100	3	%	100%	3	
	时效指标	重点工作开展及时性	及时	100%-80%(含)	3		100%	2.7	
		资金支付及时性	及时	100%-80%(含)	7		100%	6.3	
	经济效益指标	省级文明县创建对带动全县经济发展的影响程度	较高	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	社会效益指标	全面提升文明程度效果	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		提升市民文化素质情况	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		提升市民幸福指数情况	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明县满意率	>=95%	95	10	%	100%	10	
	总分				100			97	