

中共合水县委宣传部

2024 年网络安全及网络舆情监测专项 经费项目自评报告

县财政局：

进一步提高财政资金的使用效益，提高财政管理效率和提高公共服务水平，根据合水县财政局关于印发《合水县预算绩效管理办法》等六个管理办法等文件精神，并结合实际情况，对2024年网络安全及网络舆情监测专项经费项目支出情况开展绩效评价，现将绩效评价情况随文上报，请审核。



2024 年网络安全及网络舆情监测专项经费 项目支出绩效评价报告

项 目 名 称：2024 年网络安全及网络舆情监测专项经费

项目实施单位：中共合水县委宣传部

评 价 主 体：合水县网络和舆情应急中心

2024 年 5 月

项目支出报告正文

一、项目支出预算执行情况

2024 年网络安全及网络舆情监测专项经费全年预算 20 万元，实际支付 6.6613 万元，支出支付率 33.3%。

二、项目绩效目标

一是全面提高全县网络综合治理能力，切实维护网上政治安全和意识形态安全。二是保障 2024 年网信工作正常运转，圆满完成年初确定的各项工作目标任务。

三、评价基本情况

（一）评价目的。根据县财政局关于印发《合水县预算绩效管理办法》等六个管理办法等有关文件规定，对 2024 年县级财政支出项目实施绩效评价，规范财政管理资金，强化财政支出绩效理念，提升单位责任意识，提高资金使用效益，促进文明实践工作高质量发展。

（二）评价对象与范围。2024 年网络安全及网络舆情监测专项经费。

（三）评价依据。根据县财政局对绩效自评工作的要求，对照《项目支出绩效自评指标评分表》认真开展自评。

（四）评价原则、评价方法。本次绩效评价采用全面性和特殊性相结合，统一性和差别性相结合对 2024 年项目支出以自评的方式开展绩效评价。

（五）绩效评价指标体系。

根据年度绩效指标，按共性指标 100 分自评。

（六）评价人员组成。

组 长：曹 鹏 宣传部常务副部长

副组长：李兆奎 宣传部副部长

李 晖 宣传部副部长

成 员：王冠庆、贺志雄、丑亨通、李 驰

（七）实施的绩效管理。

一是形成实施方案。我部门确定绩效目标，形成绩效评价指标体系，拟定绩效评价实施方案，并根据相关意见修改完善后形成实施方案。二是具体实施。开展调研访谈、现场勘察、问卷调查、资料收集等实地评价工作，并进行问卷调查。三是形成绩效评价报告。根据实地评价结束后整理汇总、研究分析形成的相关数据及材料，分析修改完善绩效评价报告，形成报告终稿，并出具绩效自评报告。

四、评价结论及分析

（一）评价结论。我单位高度重视财政资金的支出绩效，严格按照单位预算进行整体支出，严守各项财经纪律，切实做到资金安全高效运行，圆满完成年初工作任务。

（二）存在问题。一是绩效预算编制还有待进一步细化；二是个别项目资金支付进度缓慢，未达到资金预期目标；三是个别支出进度安排还不够合理。

五、各项指标完成情况

项目资金执行率：全年预算数 20 万元，全年执行数 6.6613 万元，分值 10 分，得分 3.33 分。

成本指标：控制项目预算成本 $\leq$ 20 万元，实际完成值 6.6613 万元，符合 $\leq$ 目标值，分值 20 分，得分 20 分。

数量指标：设置指标 7 个，均完成了指标目标任务，分值 21 分，得分 21 分。

质量指标：设置指标 3 个，均完成了指标目标任务，分值 9 分，得分 9 分。

时效指标：设置指标 3 个，基本完成了指标目标任务，分值 10 分，得分 9 分。

社会效益指标：设置指标 4 个，基本完成了指标目标任务，总分 20 分，得分 18 分。

服务对象满意度指标：设置指标 1 个，完成了指标目标任务，分值 10 分，得分 10 分。

项目支出绩效评价总得分为 90.33 分，自评结果为“优秀”。

六、偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目资金未足额拨付，部分指标未达到预期目标，下一步按计划保障资金足额到位，及时支付。

七、绩效评价结果应用情况

通过绩效自评，预算项目基本完成年初绩效目标，及时上报公开绩效目标完成结果。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称2024年网络安全和网络舆情监测专项经费

主管部门中共合水县委宣传部

中共合水县委宣传部

	年初预算数	全年预算数	实施单位	中共合水县委宣传部		
				全年执行数	分值	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	200000		66613	10	33.3
	其中：财政拨款	200000		66613	-	33.3
	上年结转资金	0		0	-	0
	其他资金	0		0	-	0

未完成原因分析	财政未及时拨付，资金到位后完成支付	
	预期目标	
	实际完成情况	

年度总体目标	保障2024年网信工作正常运转，圆满完成年初确定的各项工作任务。
部分工作目标任务完成	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
成本指标	经济成本指标	控制项目预算成本	<=20万元	6.6613	20	万元	100%	20	财政未配套到位
		举办网信业务培训场次	>=1次	1	3	次	100%	3	
	数量指标	开展网络工作会议	>=1场（次）	1	3	场（次）	100%	3	
		开展网络文明宣传月及网络安全宣传周活动	>=1场（次）	1	3	场（次）	100%	3	
		视频会议系统	>=3条	3	3	条	100%	3	
		网络安全监测行业数	>=20个	20	3	个	100%	3	

绩效目标									
产出指标	网络舆情监测软件数	=1种	1	3	种	100%	3		
	组织开展网络宣传活动次数	>=5场（次）	5	3	场（次）	100%	3		
	处置互联网重大突发事件保障率	=100%	100	3	%	100%	3		
	网络业务培训合格率	>=90%	90	3	%	100%	3		
质量指标	组织开展网络宣传活动到位率	>=90%	90	3	%	100%	3		
	处置互联网重大突发事件及时性	及时	100%-80%(含)	4		100%	3.6		
	网络业务培训及时性	及时	100%-80%(含)	3		100%	2.7		
	组织开展网络宣传活动完成及时性	及时	100%-80%(含)	3		100%	2.7		
效益指标	网络安全性能提高	提高	100%-80%(含)	5		100%	4.5		
	网络安全正能量传播率	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5		
	网民网络安全意识和防护技能	提高	100%-80%(含)	5		100%	4.5		
	组织网络宣传活动	到位	100%-80%(含)	5		100%	4.5		
满意度指标	服务对象满意度指标	>=90%	90	10	%	100%	10		
总分				100			90.33		