

合水县市场监督管理局文件

合市监发〔2025〕33号

合水县市场监督管理局 2024年度整体支出绩效评价报告

县财政局：

一、基本情况

（一）单位主要职能

负责市场综合监督管理，市场主体统一登记注册，组织和指导市场监管综合执法工作，监督管理市场秩序，开展消费维权，产品质量安全监督管理，特种设备安全监督管理，负责食品安全监督管理，药品、医疗器械、化妆品监督管理，价格监督检查，统一管理检验检测等工作。

（二）机构设置



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

合水县市场监督管理局（合水县食品安全委员会办公室、合水县知识产权局）内设下列股室：（1）办公室（2）党建股（3）政策法规股（4）行政审批股（5）市场秩序监管股（安全生产环境保护监督管理股）（6）综合行政执法股（7）信用监督管理股（8）食品安全监督管理股（9）药械化安全监督管理股。（10）质量监管和检验检测股（11）计量监督管理股（12）特种设备安全监察股。县局管辖 12 个乡镇市场监督管理所。

目前全系统共有在职人员 112 人，退休人员 75 人，遗属供养人员 13 人。

二、绩效自评工作开展情况

（一）前期准备工作。组织成立自评工作领导小组，以局长为小组组长，分管副局长为副组长，其他班子成员、财务人员为成员的自评工作领导小组，按照省市场监管局关于开展 2024 年绩效自评工作的通知精神开展绩效自评工作。

（二）组织实施情况。根据省财政厅关于开展 2024 年度省级预算执行情况绩效自评工作的通知要求，各小组成员分工明确，客观公正地对 2024 年度整体支出开展绩效评价

（三）严格资金管理。为加强项目资金管理，规范财务行为，完善单位内部会计控制制度，各专项资金的使用均能严格按照规定坚持专款专用的原则，严格支出审批报销程序，做到了无虚列套取；无截留、挤占、挪用；无开支超预算或超标准等情况。

（四）分析评价。开展资金绩效评价以来，我局对各项资金



严格管理、科学支出、规范运行，严控省级专项资金的各项支出，绝不挤占、挪用。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）部门项目决算情况

2024 年收入预算 1740.37 万元，其中：当年财政拨款收入 2060.32 万元，比 2023 年预算增加 319.95 万元，增加 18.3%，增加的主要原因是职工社保缴费增加。当年的财政拨款包括：一般公共预算收入 1987.2 万元。2024 年一般公共预算财政拨款项目支出预算 73.13 万元，比 2023 年预算增加 5.13 万元，增加 7.5%，增加的主要原因为门头牌匾追加项目。

（二）总体绩效目标完成情况分析

目标一：部门管理

资金投入方面：基本支出预算执行率=100%，项目支出预算执行率=100%， “三公” 经费控制率小于 100% ， 结转结余变动率=0%

财务管理方面：财务管理制度健全性完成值为健全，资金使用规范性完成值为规范。

其他方面：政府采购规范性值为规范，在职人员控制率=100%，重点工作管理制度健全性完成值为健全，资产管理规范性完成值为规范。

目标二：履职效果

部门履职目标完成情况：部门履职完全性完成值为完全



部门效果目标：协调效果良好性完成值为良好

其他方面：社会影响度为良好，服务对象满意度等于 95%

目标三：能力建设

长效管理安全性完成值为安全，人力资源建设完整性完成值为完整，档案管理规范性完成值为规范。

（三）各项指标完成情况分析

经过全系统团结合作，我部门全年绩效目标超额完成，具体成果有：1. 持续优化营商环境，推进商事制度改革落实。2. 守牢“四大”安全底线，保障人民群众切身利益。一是加强食品安全监管。3. 加强信用体系建设，全面提升综合监管水平。4. 强化综合监管效能，全力维护公平市场秩序。一是不断完善公平竞争审查机制。5. 不断强化示范引领，持续夯实基层监管阵地。6. 强化法治体系建设，全面提升依法行政能力。

（四）满意度指标完成情况分析

本年度的工作进一步提升了我县市场监管工作的社会影响力和群众对市场监管工作的满意度，满意度达 95%以上。

（五）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

2024 年市场监管专项资金支付率较低。在今后的工作中，将对各类资金制定详细的支付计划，及时分析未支付原因，确保各项资金预算目标的落实。

四、部门预算项目支出绩效自评情况

2024 年，本部门预算支出项目 1 个，当年财政拨款 50 万元，



全年支出 43 万元，执行率 86%。通过自评，项目评价结果为“优秀”，自评情况分析如下：

1.项目支出预算执行情况

2024 年市场监督管理产品质量检验及取样化验预算 90 万元，财政部门批复 50 万元，比去年减少 44%，减少的原因为本年度项目减少。项目执行率 86%，较好的完成了本年度绩效目标。

2.总体绩效目标完成情况

较好的完成了全年市场监管工作，维持市场秩序稳定，让全县人民吃的放心，买的放心，用的放心；

完成了年度市场监管领域企业注册、食品经营、食品生产、药品经营等方面行政许可工作，以及食品、药品等领域安全监督管理工作；

对商品和服务价格、行政事业性收费、中介机构、行业商业协会价格行为等进行了逐项监督检查，维护消费者和经营者的合法权益；

完成了年度食品药品（包含医疗器械和化妆品）、产品质量、特种设备、计量等领域的监督抽检；

进一步完善市场准入制度，精简行政审批事项，全面实施流程再造，激发市场活力，市场主体数量显著增加；食品、药品（包含化妆品、医疗器械）、特种设备、工业产品质量安全水平进一步提升。



3.各项指标完成情况

经济成本指标：各项抽检工作按时完成率=100%

社会成本指标：市场秩序有序发展率=100%

生态成本指标：突发事件及时处置完成值为及时

数量指标：按时提交检测报告=100%

质量指标：检验结果准确完成值为准确

时效指标：检验报告及时完成值为及时

经济效益指标：经济市场平稳完成值为稳定发展

社会效益指标：社会秩序维持平稳完成值为稳定

生态效益指标：市场突发事件处理及时完成值为及时

服务对象满意度指标：市场主体满意度=100%

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

各项绩效目标均已保质保量完成，无偏差现象。

五、部门管理的市对县（区）转移支付绩效自评情况分析

2024年，本部门共管理中央、省、市对县（区）转移支付1项，当年各级预算共安排18万元，当年支出2.89万元，执行率16.05%。项目自评情况分析如下：

1.项目支出预算执行情况

2024年本部门共管理中、省市场监督管理专项资金18万元，全年支付2.89万元，项目执行率16.05%，项目支付执行率偏低。

2.总体绩效目标完成情况



较好的完成了全年市场监管工作，维持市场秩序稳定，让全县人民吃的放心，买的放心，用的放心；

完成了年度市场监管领域企业注册、食品经营、食品生产、药品经营等方面行政许可工作，以及食品、药品等领域安全监督管理工作；

对商品和服务价格、行政事业性收费、中介机构、行业商业协会价格行为等进行了逐项监督检查，维护消费者和经营者的合法权益；

完成了年度食品药品（包含医疗器械和化妆品）、产品质量、特种设备、计量等领域的监督抽检；

进一步完善市场准入制度，精简行政审批事项，全面实施流程再造，激发市场活力，市场主体数量显著增加；食品、药品（包含化妆品、医疗器械）、特种设备、工业产品质量安全水平进一步提升。

3.各项指标完成情况

经济成本指标：市场秩序持续良性增长完成值为持续增长

社会成本指标：防止发生食品药品危害完成值为不发生

生态成本指标：不发生重大安全事故完成值为不发生

数量指标：市场监管执法次数=100次

质量指标：抽检合格率=98%

时效指标：监督及时完成值为及时



经济效益指标：产品质量持续提高完成值为持续提高

社会效益指标：群众幸福指数增加完成值为增加

生态效益指标：不发生食品药品安全事故完成值为不发生

服务对象满意度指标：群众满意度=95%

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目资金支付率较低。在今后的工作中，将对各类资金制定详细的支付计划，及时分析未支付原因，确保各项资金预算目标的落实。

合水县市场监督管理局
2025年5月21日



合水县市场监督管理局

2025年5月21日印发



部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单

合水县市场监督管理局

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	成原因
整体支出规模(元)	年度资金总额	15355027.21	22492300.22	20603220.71	91.6	9.16	
	(一)基本支出	14675027.21	18599509.28	18227970.87	98	9.8	
	1.人员经费	13247027.21	17196293.01	17196293.01	100	10	
	2.公用经费	1428000	1403216.27	1031677.86	73.52	7.35	
	(二)项目支出	680000	3892790.94	2375249.84	61.01	6.1	
	1.一般性项目	0	712240	0	0	0	
	2.重点项目	680000	3180550.94	2375249.84	74.68	7.46	

预期目标

规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

实际完成情况

- 1.较好的完成了全年市场监管工作,维持市场秩序稳定,让全县人民吃的放心,买的放心,用的放心;
- 2.完成了年度市场监管领域企业注册、食品经营、食品生产、药品经营等方面行政许可工作,以及食品、药品等领域安全监督管理工作;
- 3.对商品和服务价格、行政事业性收费、中介机构、行业商业协会价格行为等进行了逐项监督检查,维护消费者和经营者的合法权益;
- 4.完成了年度食品药品(包含医疗器械和化妆品)、产品质量、特种设备、计量等领域的监督抽检;

评价指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	=100%	100	%	2	100.00%	2	
		项目支出预算执行率	<=100%	100	%	2	100.00%	2	
		“三公”经费控制率	<=100%	100	%	2	100.00%	2	
		结转结余变动率	<=0%	0	%	2	100%	2	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	100%-80%(含)		2	100	1.8	



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

部门管理	资金管理	资金使用规范性	规范	100%-80% (含)		2	100	1.8	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80% (含)		2	100	1.8	
	人员管理	在职人员控制率	≤100%	100	%	2	100.00%	2	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	100%-80% (含)		2	100	1.8	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80% (含)		2	100	1.8	
履职效果	部门履职目标	部门履职完全性	完全	100%-80% (含)		16	100	14.4	
	部门效果目标	协调效果良好	良好	100%-80% (含)		16	100	14.4	
	社会影响	社会影响度	良好	100%-80% (含)		18	100	16.2	
	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	%	10	100.00%	10	
能力建设	长效管理	长效管理安全性	健全	100%-80% (含)		3	100	2.7	
	人力资源建设	人力资源建设完整性	完整	100%-80% (含)		3	100	2.7	
	档案管理	档案管理规范性	规范	100%-80% (含)		4	100	3.6	
总分						100		92.16	
说明 1.各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》(参考)设置三级指标和指标 2.上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列,也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。									

