

中共合水县委宣传部

2022 年目标考核奖项目自评报告

县财政局：

进一步提高财政资金的使用效益，提高财政管理效率和提高公共服务水平，根据合水县财政局关于印发《合水县预算绩效管理办法》等六个管理办法等文件精神，并结合实际情况，对 2022 年目标考核奖项目支出情况开展绩效评价，现将绩效评价情况随文上报，请审核。

中共合水县委宣传部

2024 年 6 月 18 日



2022 年目标考核奖项目支出 绩效评价报告

项 目 名 称：2022 年目标考核奖

项目实施单位：中共合水县委宣传部

评 价 主 体：中共合水县委宣传部

2024 年 6 月

项目支出报告正文

一、项目基本情况

（一）项目立项背景。根据《中共合水县委、合水县人民政府关于表彰奖励 2022 年度重点工作任务完成情况综合评价先进乡镇、部门和单位的决定》。

（二）项目预算安排及使用情况。获县直部门综合三等奖，奖金 10000 元。

（三）项目计划内容及实施情况。项目计划内容及实施情况对项目制定详细的方案，按照项目计划安排，严格按组织实施，并定期对资金使用情况 and 绩效目标运行进行监控，保证资金使用规范。

二、项目绩效目标

做好财政收支，科学统筹各项财政支出，用于宣传工作日常支出。

三、评价基本情况

（一）评价目的。根据县财政局关于印发《合水县预算绩效管理办法》等六个管理办法等有关文件规定，对 2023 年县级财政支出项目实施绩效评价，规范财政管理资金，强化财政支出绩效理念，提升单位责任意识，提高资金使用效益。

（二）评价对象与范围。2022 年目标考核奖。

（三）评价依据。根据县财政局对绩效自评工作的要求，对照《项目支出绩效自评指标评分表》认真开展自评。

（四）评价原则、评价方法。本次绩效评价采用全面性和特殊性相结合，统一性和差别性相结合对 2023 年项目支出以自评的方式开展绩效评价。

（五）绩效评价指标体系。

根据年度绩效指标，按共性指标 100 分自评。

（六）评价人员组成。

组 长：曹 鹏 县委宣传部常务副部长

副组长：李 晖 县委宣传部副部长

李兆奎 县委宣传部副部长

组 员：丑亨通 县新时代文明实践中心办公室副主任

何 强 县委宣传部九级职员

（七）绩效评价工作过程。

根据绩效自评的要求，成立自评工作领导小组，对照自评方案进行研究部署，各成员全程参与，按照自评方案的要求，对照实施项目的内容逐项进行自评。在绩效评价过程发现的问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作务实基础。

四、评价结论及分析

（一）评价结论。从整体情况来看，我单位高度重视财政资金的支出绩效，无论从资金预算、审批、执行、支付等方面都做到了层层把关，严格按照单位预算进行整体支出，严守法

律、纪律底线，严守各项财经纪律，严格执行资金管理相关规定及单位财务制度，切实做到资金安全高效运行。

（二）存在问题。项目绩效质量目标考核指标不够细化，绩效目标申报表中项目内容不够完整。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。根据《中共合水县委、合水县人民政府关于表彰奖励2022年度重点工作任务完成情况综合评价先进乡镇、部门和单位的决定》，宣传部获县直部门综合三等奖，奖金10000元。

（二）项目过程情况。2022年目标考核奖预算1万元，实际支付1万元，支出支付率100%。

（三）项目产出与效益情况。项目支出绩效评价指标体系及本项目特点，按共性指标100分。自评实际得分为100分。

六、项目主要经验及做法

2022年目标考核奖，我单位定期不定期对项目工作实施情况和经费使用情况进行检查，对能实现预期绩效目标的项目予以肯定，对进展缓慢的，预期绩效目标较差的项目，及时沟通协调和提出整改措施，确保项目实施正常运行，达到预期绩效目标。

七、存在的问题及下一步计划

从自评情况来看，还存在绩效质量目标考核指标不够细化，绩效目标申报表中项目内容不够完整。下一步要完善绩效目标

设置，根据具体部署、各股室职能及发展规划要求，及时在事前制定明确、细化、量化且可考核的年度绩效目标，并依据年度目标组织开展项目工作，做到绩效目标可考量。

八、绩效评价结果应用情况

通过绩效自评，预算项目基本完成年初绩效目标，及时上报公开绩效目标完成结果。

合水县2023年度项目支出绩效自评表(含转移支付项目)

项目名称:		2022年目标考核奖						
主管部门:		中共合水县委宣传部		实施单位:		中共合水县委宣传部		
预算执行情况		全年预算数(万元)		全年执行数(万元)		执行率(%)	分值	得分
1		1		1		100%	10	10
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
用于宣传工作日常支出。				用于社会宣传。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重)	指标得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	制作社会宣传喷绘	≥2面	2面	20	20		
	质量指标	验收合格率	100%	100%	20	20		
	时效指标	完成时效性	3天内	完成	10	10		
效益指标	经济效益指标	经济成本	1万元	1万元	15	15		
	社会效益指标	社会宣传影响力	95%	95%	15	15		
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10		
			总分		100.00	100		