

中共合水县委宣传部

中共合水县委宣传部

关于报送 2022 年度项目绩效自评报告的函

县财政局：

为进一步提高财政资金的使用效益，提高财政管理效率和提高机关事务工作水平。依据《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）、《中央庆阳市委办公室 庆阳市人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理的通知》（庆办发〔2019〕52号）、《中央合水县委办公室 合水县人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理工作实施方案的通知》（合办发〔2020〕16号）及《甘肃省财政厅关于印发〈甘肃省省级预算绩效管理办法〉等6个管理办法和工作规程的通知》（甘财绩〔2020〕5号）等文件精神并结合实际情况，对2022年度涉及宣传部3个项目进行了绩效自评，现

将项目绩效自评报告随文上报。请审核。

中共合水县委宣传部

2023年3月14日



2022 年项目绩效自评报告

中共合水县委宣传部



2022 年宣传部宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费绩效自评报告

项 目 名 称：2022 年宣传部宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费

项目主管部门：中共合水县委宣传部

自评实施部门：中共合水县委宣传部

2023 年 3 月

报告正文

一、项目基本情况

（一）项目立项背景。贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》精神，紧盯县委、县政府中心工作，内外联动、踔厉奋发，创新方式方法，主动担当作为，高质量做好宣传思想精神文明建设工作。

（二）项目预算安排及使用情况。根据 2022 年 3 月 30 日合水县第十九届人大常委会第三次会议通过的《合水县 2022 年政府财政收支预算》，批复宣传部 2022 年宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费 40 万元。实际支付 40 万元，预算支付率 100%。

（三）项目计划内容及实施情况。项目计划内容及实施情况对项目制定详细的方案，按照项目计划安排，严格按组织实施，并定期对资金使用情况 and 绩效目标运行进行监控，保证资金使用规范。

二、项目绩效目标

做好财政收支，科学统筹各项财政支出，保障 2022 年度全县理论宣传、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化文艺、对外宣传、基层宣传、意识形态、扫黄打非等工作运转。

三、评价基本情况

（一）评价目的。严格落实《预算法》及县级绩效管理工

作的有关规定，进一步规范财政管理资金，强化财政支出绩效理念，提升单位责任意识，提高资金使用效益，促进宣传思想文化和精神文明建设工作高质量发展。

（二）评价对象与范围。2022 年宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费

（三）评价依据。根据县财政局对绩效自评工作的要求，对照《项目支出绩效自评指标评分表》认真开展自评。

（四）评价原则、评价方法。本次绩效评价采用全面性和特殊性相结合，统一性和差别性相结合对 2022 年项目支出以自评的方式开展绩效评价。

（五）绩效评价指标体系。

一级指标下设置 9 个二级指标，按共性指标 10 分。

（六）评价人员组成。

组 长：张仲华 县委宣传部常务副部长

副组长：曹 鹏 县委宣传部副部长

李兆奎 县委宣传部副部长

组 员：张鹏东 县社科联副主席

丑亨通 县新时代文明实践中心办公室副主任

何 强 县委宣传部科员

（七）绩效评价工作过程。

根据绩效自评的要求，成立自评工作领导小组，对照自评方案进行研究部署，党组成员全程参与，按照自评方案的要求，

对照实施项目的内容逐项进行自评。在绩效评价过程发现的问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作务实基础。

四、评价结论及分析

（一）评价结论。从整体情况来看，我单位高度重视财政资金的支出绩效，无论从资金预算、审批、执行、支付等方面都做到了层层把关，严格按照单位预算进行整体支出，严守法律、纪律底线，严守各项财经纪律，严格执行资金管理相关规定及单位财务制度，切实做到资金安全高效运行。

（二）存在问题。一是绩效预算编制还有待进一步细化；二是个别项目资金支付进度缓慢，未达到资金预期目标；三是个别支出进度安排还不够合理。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。根据 2022 年 3 月 30 日合水县第十九届人大常委会第三次会议通过的《合水县 2022 年政府财政收支预算》，批复宣传部 2022 年宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费 40 万元。

（二）项目过程情况。截至目前为止，2022 年宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费 40 万元。实际支付 40 万元，预算支付率 100%。

（三）项目产出与效益情况。项目支出绩效评价指标体系及本项目特点，按共性指标 10 分。自评实际得分为 10 分。

六、项目主要经验及做法

2022 年宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报

酬、扫黄打非专项经费，我单位定期不定期对的项目工作实施情况和经费使用情况进行检查，对能实现预期绩效目标的项目予以肯定，对进展缓慢的，预期绩效目标较差的项目，及时协调沟通和提出整改措施，确保项目实施正常运行，达到预期绩效目标。为全面建设富强幸福美好新合水提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件。

七、存在的问题及原因分析

一是绩效预算编制还有待进一步细化；二是个别项目资金支付进度缓慢，未达到资金预期目标；三是个别支出进度安排还不够合理。

八、有关建议

无



县级预算项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称	2022年宣传部宣传及精神文明建设、新华网维护、网络评论员报酬、扫黄打非专项经费							
主管部门	宣传部中共合水县委宣传部			实施单位	中共合水县委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40	40	39.999954	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	40	40	39.999954	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	确保资金按时足额拨付,保障全县宣传各项工作正常运转。			资金按时足额拨付到位,保障了全县宣传各项工作正常运转。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展党的理论宣传宣讲活动	常态化	完成	2	2	
			做好舆论引导,组织好重点新闻宣传报道	>100条(篇)	完成			
			县委理论中心组集中理论学习	≥12次	完成			
			开展群众性文明创建活动	常态化	完成			
			开展宣传思想、精神建设、意识形态、扫黄打非等工作专项督查	>1次	完成			
			开展文明实践志愿服务集中示范活动	>4场次	完成			
			开展群众性文化活动	常态化	完成			
		质量指标	事项完成率	≥95%	完成	1	1	
		时效指标	按工作计划进行	完成	完成	1	1	
		成本指标	成本控制数	40万元	完成	1	1	
	效益指标	经济效益指标	对经济发展促进情况	推动经济社会发展	完成	1	1	
		社会效益指标	提升扩大合水对外影响,提升知名度和美誉度	良好	完成	1	1	
		生态效益指标	促进合水文旅产业融合发展	良好	完成	1	1	
		可持续影响指标	通过项目的实施,持续提升合水知名度、美誉度和影响力	长期	完成	1	1	
	服务群众满意度指标	具体指标	民众满意度	≥90%	完成	1	1	
	总分					10	10	
说明	无							

2022 年合水县新时代文明实践中心 经费绩效自评报告

项 目 名 称：2022年合水县新时代文明实践中心经费

项目主管部门：中共合水县委宣传部

自评实施部门：中共合水县委宣传部

2023 年 3 月

报告正文

一、项目基本情况

（一）项目立项背景。建设新时代文明实践中心是推动新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根的迫切需要，是用党的理论创新成果武装全党、教育人民的思想工作的首要任务，是建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的重中之重。

（二）项目预算安排及使用情况。根据 2022 年 3 月 30 日合水县第十九届人大常委会第三次会议通过的《合水县 2022 年政府财政收支预算》，批复 2022 年合水县新时代文明实践中心经费 5 万元。实际支付 5 万元，预算支付率 100%。

（三）项目计划内容及实施情况。项目计划内容及实施情况对项目制定详细的方案，按照项目计划安排，严格按组织实施，并定期对资金使用情况和绩效目标运行进行监控，保证资金使用规范。

二、项目绩效目标

做好财政收支，科学统筹各项财政支出，保障 2022 年合水县新时代文明实践工作正常运转。

三、评价基本情况

（一）评价目的。严格落实《预算法》及县级绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政管理资金，强化财政支出绩效

理念，提升单位责任意识，提高资金使用效益，促进宣传思想文化和精神文明建设工作高质量发展。

（二）评价对象与范围。2022年合水县新时代文明实践中心经费。

（三）评价依据。根据县财政局对绩效自评工作的要求，对照《项目支出绩效自评指标评分表》认真开展自评。

（四）评价原则、评价方法。本次绩效评价采用全面性和特殊性相结合，统一性和差别性相结合对2022年项目支出以自评的方式开展绩效评价。

（五）绩效评价指标体系。

一级指标下设置9个二级指标，按共性指标10分。

（六）评价人员组成。

组 长：张仲华 县委宣传部常务副部长

副组长：曹 鹏 县委宣传部副部长

李兆奎 县委宣传部副部长

组 员：贺志雄 县新时代文明实践中心办公室副主任

丑亨通 县新时代文明实践中心办公室副主任

何 强 县委宣传部科员

（七）绩效评价工作过程。

根据绩效自评的要求，成立自评工作领导小组，对照自评方案进行研究部署，党组成员全程参与，按照自评方案的要求，对照实施项目的内容逐项进行自评。在绩效评价过程发现的问

题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作务实基础。

四、评价结论及分析

（一）评价结论。从整体情况来看，我单位高度重视财政资金的支出绩效，无论从资金预算、审批、执行、支付等方面都做到了层层把关，严格按照单位预算进行整体支出，严守法律、纪律底线，严守各项财经纪律，严格执行资金管理相关规定及单位财务制度，切实做到资金安全高效运行。

（二）存在问题。一是绩效预算编制还有待进一步细化；二是个别项目资金支付进度缓慢，未达到资金预期目标；三是个别支出进度安排还不够合理。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。根据 2022 年 3 月 30 日合水县第十九届人大常委会第三次会议通过的《合水县 2022 年政府财政收支预算》，批复 2022 年合水县新时代文明实践中心经费 5 万元。

（二）项目过程情况。截至目前为止，2022 年合水县新时代文明实践中心经费 5 万元。实际支付 5 万元，预算支付率 100%。

（三）项目产出与效益情况。项目支出绩效评价指标体系及本项目特点，按共性指标 10 分。自评实际得分为 10 分。

六、项目主要经验及做法

2022 年合水县新时代文明实践中心经费，我单位定期不定期对的项目工作实施情况和经费使用情况进行检查，对能实现预期绩效目标的项目予以肯定，对进展缓慢的，预期绩效目标

较差的项目，及时协调沟通和提出整改措施，确保项目实施正常运行，达到预期绩效目标，新时代文明实践工作在我县蔚然成风。

七、存在的问题及原因分析

一是绩效预算编制还有待进一步细化；二是个别项目资金支付进度缓慢，未达到资金预期目标；三是个别支出进度安排还不够合理。

八、有关建议

无



县级预算项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		2022年合水县新时代文明实践中心经费						
主管部门		中共合水县委宣传部			实施单位	中共合水县委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	5	5	5	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	确保资金按时足额拨付,保障新时代文明实践各项工作正常运转。				资金按时足额拨付到位,保障了新时代文明实践各项工作正常运转。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年开展集中示范活动	>4场次	15场次	1	1	
			志愿服务队数量	≥15支	100%	1	1	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌	>5个	6个	1	1	
			现有阵地平台整合效果	显著	显著	1	1	
		时效指标	探索出可复制可推广的特色工作经验	>1条	完成5条	1	1	
			按工作计划进行	完成	完成	1	1	
		成本指标	成本控制数	5万元	完成	1	1	
	效益指标	社会效益指标	志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	完成	1	1	
			文明实践活动的参与人数占全县常住人口比例	≥50%	完成	1	1	
	服务群众满意度指标	具体指标	群众对文明实践工作的满意度	≥80%	完成	1	1	
	总分						10	10
说明	无							

合水县 2022 年度中央支持地方公共文化服务 体系建设补助资金（新时代文明实践 中心建设项目）绩效自评报告

项 目 名 称：合水县 2022 年度中央支持地方公共文化服
务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）

项目主管部门：中共合水县委宣传部

自评实施部门：中共合水县委宣传部

2023 年 3 月

报告正文

一、绩效目标分解下达情况

2022 年，省财政下达我县中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）50 万元（甘财科〔2022〕2 号），2022 年 5 月省财政下达 2022 年新时代文明实践中心建设补助资金 25 万元（甘财科〔2022〕30 号）。按照《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》，加强资金使用和绩效评价管理。补助资金根据各项目单位绩效目标完成情况采取“以奖代补”的形式分三个等次拨付各项目单位，用于深化拓展文明实践阵地、打造文明实践示范点、开展文明实践（志愿服务）活动、志愿服务品牌培育和移风易俗宣传等方面。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。2022 年中央下达资金 50 万元，全年支出 50 万元，执行率 100%。为了确保项目资金的执行率和工作成效，县委宣传部、县财政局对各项目单位执行情况进行了专项督导，根据绩效目标完成情况进行综合考评，印发了《关于下拨 2022 年度合水县新时代文明实践示范点建设“以奖代补”资金的通知》，拨付各乡镇和有关部门，用于阵地建设、政策理论宣讲、技能（志愿者）培训、志愿者服装购置、实践所（站）日常运行、表彰奖励志愿者（文明家庭）和文明实践（志愿服务）活动开展。各项目单位能够严格按照中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设

建设项目）补助资金绩效目标进行落实。

（二）资金管理情况分析。为深入推进全县新时代文明实践和志愿服务各项工作落细落小落实，发挥文明实践在助推全县经济社会高质量发展的作用，县委宣传部对资金使用及实施进行监督指导和审定把关，督促各项目实施单位制定了项目实施方案和预算清单，报县委宣传部审核，对不符合文明实践项目绩效目标的，及时予以纠正指导，严格资金使用合规合理和准确执行到位。对符合绩效管理要求的项目资金采取报账制，实行实报实销，县财政进行集中拨付，确保了资金专款专用和合理支出。

（三）总体绩效目标完成情况分析。全面深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，按照阵地资源整合到位、体制机制健全到位、服务群众精准到位的要求，推动文明实践工作提档升级。**一是夯实文明实践根基。**建立了“书记抓、抓书记”的工作格局，落实了实践中心（所、站）建设主体责任，充分发挥县实践办牵头抓总作用，2022年提档升级了县文明实践中心，建成甜永高速合水收费所文明实践基地1个，提升改造文明实践站15个，设立文明实践点48个，实现了中心、所、站三级阵地标准化建设全覆盖。**二是整合基层阵地资源。**坚持盘活闲置资源、挖掘潜在资源、整合优势资源，整合盘活乡镇党群服务中心、文化服务中心、乡村大舞台、农家书屋、道德讲堂、正气银行、乡村少年宫等基层阵地资源，建好用好理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普服务、健身体育服务、医疗健康服务、文明风尚普及等“七大平台”，实现信息、资源、

活动、学习共享。三是抓实文明实践活动。依托志愿服务“七大平台”，组织开展实践科学理论、方针政策、核心价值观、“两纲要一条例”、党的二十大精神等宣讲活动 225 场次；以“五大领域”文明创建为契机，深入开展送文化进万家、非遗宣传展示等群众性精神文化活动 163 场次，开展“乡村振兴、你我同行”“文明餐桌、健康生活”“同心战疫、文明祭扫”“美化环境、从我做起”“爱心送考”等文明实践活动 510 余场次，推动移风易俗、树立文明新风。四是培育志愿服务品牌。持续深化文明实践志愿服务“四化”建设要求，积极总结推广经验做法，年内打造了“圆梦微心愿”“爱心呼叫”2 个志愿服务品牌（累计 6 个志愿服务品牌），培育出了“六个爱心解民忧”（“爱心理发”“爱心义诊”“爱心洗衣”“爱心驿站”“爱心课堂”“爱心餐吧”）志愿服务活动，群众对新时代文明实践工作满意率达到 96%，文明实践工作的动员、整合、引导、服务、创新、保障能力不断提升，全县文明实践工作稳步推进。

（四）绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标。按照“1+7+5+15+N”（1 个中心、7 大服务平台、5 项重点工作、15 支志愿服务总队和 N 个志愿服务分队）的工作体系，构建了“县、乡、村三级贯通，中心、所、站、基地密切联动”的文明实践“大平台”。截止目前，累计建成新时代文明实践中心 1 个、实践所 12 个、实践站 85 个、实践基地 8 个；组建了合水县新时代文明实践志愿服务分队 15 支，乡（镇）所、村（社区）站立足实际，均成立了 3-5 个数量不等的志愿服务小分队。制定了《合水县新时代文明实践中心 2022 年志愿服务活

动安排计划》，全年安排志愿服务集中示范活动 132 项，并结合阶段性工作组织开展各类文明实践活动和志愿服务活动。2022 年全县集中开展理论宣讲、移风易俗、“乡村振兴、你我同行”“奉献爱心、扶残济困”“送文艺进万家”等各类志愿服务活动 852 场（次）。各乡镇实践所（站）结合工作实际，制定了志愿服务项目清单，常态化开展丰富多彩的志愿服务活动，切实打通了“宣传群众、教育群众、服务群众”的“最后一公里”。

（2）质量指标。积极整合资源，统筹盘活全县现有公共文化设施和各部门面向基层群众服务的阵地资源（包括党群服务中心、乡村大舞台、综合文化站、正气银行、乡村少年宫等），建好用好理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普服务、健身体育服务、医疗健康服务、文明风尚普及等“七大平台”，推动文明实践中心（所、站）与融媒体中心及“甘肃党建”“学习强国”等平台互融互通，形成凝聚群众、服务群众的强大合力。特别是 2022 年打造了“圆梦微心愿”和“爱心呼叫”2 个具有一定影响力的志愿服务活动品牌，质量指标顺利完成。

（3）时效指标。2022 年我县在推进新时代文明实践中心（所、站）建设过程中，立足县情实际，积极谋划部署，全力组织推动，不仅完成了中央、省市下达的各项绩效目标任务，而且及时总结提炼，积极对外宣传，基本形成了 3 个具有合水特色的经验做法：**一是**坚持政治引领，统筹推进文明实践。成立了新时代文明实践中心（所、站）建设工作指导组，落实了实践中心（所、站）建设主体责任和县级领导联系指导乡镇、成员单位联系指导村社的工作制度，建立了“1+7+10+15+N”（1 个中心、

7 大平台、10 项重点工作、15 支志愿服务总队和 N 个志愿服务分队）的工作体系，初步构建起了“县、乡、村三级贯通，中心、所、站、基地密切联动”的文明实践“大矩阵”。二是坚持供需对接，深化志愿服务活动。采取“自上而下”和“自下而上”两种志愿服务方式，针对大众化需求，实践中心（所、站）制定文明实践清单计划，实行常态化派单；针对个性化需求，实践中心（所、站）畅通供需对接通道，探索实行“群众点单、中心（所站）派单、志愿者接单、群众评单”的“四单”对接模式，有效破解供需错位、空置浪费等问题。三是坚持统筹结合，创新文明实践形式。将新时代文明实践工作与县乡村中心工作紧密结合，充分结合“3.5 学雷锋纪念日”“我们的节日”、春耕农业生产、实施乡村振兴、农村人居环境整治、道路交通安全治理等中心工作，积极搭建文明实践平台和载体，让广大干部群众参与到文明实践活动中来，推动形成文明乡风、淳朴民风。

（4）成本指标。按照拓展新时代文明实践中心（所站）建设部署要求，文明实践示范点、实践点、品牌打造等方面进行综合评判，作为中心（所站）建设、专项设备、品牌打造、志愿活动、志愿者骨干培训等资金补助的主要依据，每个补助资金项目单位的专项设备均不超过补助资金的 30%，符合 2022 年度新时代文明实践中心建设部门预算项目支出绩效自评表--成本指标“每个县设备配置经费限于新时代文明实践所（站）及本年度补助金占比≤30%”的要求。

2.效益指标完成情况分析

2022 年开展志愿者骨干培训 2 次 380 人（次），占全县文

明实践志愿者骨干（417人）培训的91%，85个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在常住人口的53%，效益指标到达绩效目标值。

3.满意度指标完成情况分析。实际工作中，新时代文明实践中心（所、站）着眼“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”目标任务，始终坚持“14534”工作法，着力把“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、提升四大能力”的要求落到实处。充分发挥志愿服务小分队机动性强、应变快捷等优势，把解决问题作为突破口和主抓手，结合乡村振兴战略实施、移风易俗、乡村治理等中心工作，因地制宜、分类施策，把文明实践融入到群众的生产生活，把党的声音传递到基层神经末梢，切实打通了服务群众的“最后一公里”，得到了社会各界的高度评价，群众满意度指标达96%。

三、偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

2022年，获得2022年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目），未出现资金管理、政策执行和偏离绩效目标等方面的问题。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我县根据专项绩效评定指标对各项目量化评价，将项目支出后的实际状况与项目申报的绩效目标进行对比分析，按项目实际支出和项目绩效目标进行对比分析自评得分10分，所有项目均与批复下达相符。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中未发现违法财经纪律、

财务支出等不规范问题。

附件：合水县 2022 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）绩效目标自评表

转移支付名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）						
主管部门		中共合水县委宣传部			实施单位		中共合水县委宣传部	
项目资金（万元）	年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额	75		75		10	100%	10
	其中：中央资金	75		75		—	100%	—
	省级资金					—		—
	市级资金					—		—
	县级资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.围绕拓展新时代文明实践中心建设，各县（市、区、旗）按照“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、六种能力”的总要求，推动文明实践各项任务落实落地；2.各县（市、区、旗）探索形成行之有效的工作机制和运行模式，提高新时代文明实践中心建设科学化、规范化、制度化水平，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”；3.深化文明实践志愿服务，各县（市、区、旗）扎实开展群众急需、特色鲜明、富有实效的志愿服务活动，促进文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化。				严格按照“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、六种能力”的总要求，推动文明实践工作提档升级。一是夯实文明实践根基。建立了“书记抓、抓书记”的工作格局，落实了实践中心（所、站）建设主体责任，充分发挥县实践办牵头抓总作用，2022年提档升级了县文明实践中心，建成甜永高速合水收费站文明实践所1个，提升改造文明实践站5个，设立文明实践点48个，实现了中心、所、站三级阵地标准化建设全覆盖。二是整合基层阵地资源。坚持盘活闲置资源、挖掘潜在资源、整合优势资源，整合盘活基层阵地资源，建好用好“七大平台”，实现信息、资源、活动、学习共享。三是抓实文明实践活动。依托志愿服务“七大平台”，组织开展实践科学理论、方针政策、核心价值观、“两纲要一条例”、党的二十大精神等宣讲活动125场次；以“五大领域”文明创建为契机，深入开展送文化进万家、非遗宣传展示等群众性精神文化活动113场次，开展“乡村振兴、你我同行”“文明餐桌、健康生活”等文明实践活动210余场次，推动移风易俗、树立文明新风。四是培育志愿服务品牌。持续深化文明实践志愿服务“四化”建设要求，积极总结推广经验做法，年内打造了“圆梦微心愿”“爱心呼叫”2个志愿服务品牌（累计6个志愿服务品牌），培育出了“六个爱心解民忧”志愿服务活动，群众对新时代文明实践工作满意率达到96%，文明实践工作的动员、整合、引导、服务、创新、保障能力不断提升，全县文明实践工作稳步推进。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	1个	1个	1	1	无
			每个县（市、区、旗）文明实践志愿服务队伍数量	≥8支	15支	1	1	无
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥10场（次）	12场（次）	1	1	无
		质量指标	每个县（市、区、旗）有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	6个	1	1	无
			现有阵地平台整合效果	显著	全部或基本达成预期指	1	1	无
		时效指标	每个县（市、区、旗）形成富有地方特点的工作经验	2022年12月	2022年11月3条	1	1	无
	成本指标	每个县（市、区、旗）设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	10%	1	1	无	
	效益指标	社会效益指标	每个县（市、区、旗）文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	91%	1	1	无
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	53%	1	1	无
满意度指标	服务对象满意度指标	每个县（市、区、旗）人民群众对文明实践工作的满意率	≥80%	96%	1	1	无	
总分						10	10	